

第54/2022號社會文化司司長批示

Despacho da Secretária para os Assuntos
Sociais e Cultura n.º 54/2022

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十四條第一款，結合經第2/2021號行政法規重新公佈的第6/1999號行政法規《政府部門及實體的組織、職權與運作》第五條第一款（一）項的規定，作出本批示。

一、修改經第38/2010號社會文化司司長批示核准的澳門旅遊學院旅遊會展及節目管理學士學位課程（中文）的名稱為旅遊會展及節目管理學士學位課程（中文學制）。

二、核准上款所指課程的新學術與教學編排和學習計劃，該學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、新的學術與教學編排和學習計劃適用於由2022/2023學年起入讀的學生，在該學年之前入讀的學生則按原有學習計劃完成課程。

四、本批示自公佈翌日起生效。

二零二二年八月四日

社會文化司司長 歐陽瑜

附件一

**旅遊會展及節目管理
學士學位課程（中文學制）
學術與教學編排**

一、學術領域：旅遊會展及節目管理。

二、課程一般期限：四年。

三、授課語言：中文。

四、授課形式：面授。

五、報讀條件：按照經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第二十五條的規定。

六、畢業要求：完成課程所需的學分為123學分。

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 14.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com a alínea 1) do n.º 1 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999 (Organização, competências e funcionamento dos serviços e entidades públicos), republicado pelo Regulamento Administrativo n.º 2/2021, a Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. O curso de licenciatura em Gestão e Programação de Eventos Turísticos (em Língua Chinesa) do Instituto de Formação Turística de Macau, aprovado pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 38/2010, passa a designar-se curso de licenciatura em Ciências da Gestão e Programação de Eventos Turísticos (em Língua Chinesa).

2. São aprovados a nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2022/2023, devendo os estudantes que tenham iniciado a frequência do curso antes desse ano lectivo concluir o curso de acordo com o plano de estudos anterior.

4. O presente despacho entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação.

4 de Agosto de 2022.

A Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura, *Ao Ieong U.*

ANEXO I

**Organização científico-pedagógica do curso
de licenciatura em Ciências da Gestão e
Programação de Eventos Turísticos (em Língua Chinesa)**

1. Área científica: Gestão e Programação de Eventos Turísticos.

2. Duração normal do curso: 4 anos.

3. Língua veicular: Chinês.

4. Regime de leccionação: Aulas presenciais.

5. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no artigo 25.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022.

6. Requisitos de graduação: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 123 unidades de crédito.

附件二

旅遊會展及節目管理
理學士學位課程(中文學制)
學習計劃

表一

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
第一學年			
會計及預算管理	必修	45	3
數碼技能I	"	45	3
職場英語I	"	45	3
職場英語II	"	45	3
商業管理學概論	"	45	3
會展業概論	"	45	3
餐飲概論	"	45	3
國家體制與澳門特區研究	"	45	3
市場學原理	"	45	3
旅遊經濟學	"	45	3
實踐課*	"	80	3
一門載於表二的選修學科單元/ 科目	"	45	3
第二學年			
數碼技能II	必修	45	3
商務英語I	"	45	3
商務英語II	"	45	3
會展計劃與協調	"	45	3
財務管理	"	45	3
人力資源管理	"	45	3
市場營銷策略	"	45	3
公共關係	"	45	3

ANEXO II

Plano de estudos do curso de licenciatura
em Ciências da Gestão e Programação
de Eventos Turísticos (em Língua Chinesa)

Quadro I

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
1.º Ano			
Contabilidade e Gestão Orçamental	Obrigatória	45	3
Competências Digitais I	»	45	3
Inglês para Uso no Local de Trabalho I	»	45	3
Inglês para Uso no Local de Trabalho II	»	45	3
Introdução à Gestão Empresarial	»	45	3
Introdução à Indústria de Eventos	»	45	3
Introdução à Alimen- tação e Bebidas	»	45	3
Estudos sobre Regime Nacional e RAEM	»	45	3
Fundamentos de <i>Marketing</i>	»	45	3
Economia do Turismo	»	45	3
Prática Profissional *	»	80	3
Uma unidade curricu- lar/disciplina optativa do Quadro II	»	45	3
2.º Ano			
Competências Digitais II	Obrigatória	45	3
Inglês Comercial I	»	45	3
Inglês Comercial II	»	45	3
Planeamento e Coordena- ção de Eventos	»	45	3
Gestão Financeira	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos	»	45	3
Estratégias de <i>Marketing</i>	»	45	3
Relações Públicas	»	45	3

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
康樂與休閒管理	必修	45	3
統計學	"	45	3
會展活動實務督導	"	45	3
旅遊及酒店業法規	"	45	3
第三學年			
會議展覽管理	必修	45	3
會展管理：籌辦盛事	"	45	3
會展活動科技	"	45	3
實習	"	6個月	6
研究方法	"	45	3
酒店與旅遊業可持續發展	"	45	3
一門載於表二的選修學科單元/ 科目	"	45	3
第四學年			
商業報告	必修	45	3
消費者行為學	"	45	3
設施及物業管理	"	45	3
會展危機管理	"	45	3
畢業專題研習	"	—	3
服務質量管理	"	45	3
節慶活動的社會視角	"	45	3
體育盛事管理	"	45	3
策略管理學	"	45	3
總學分			123

*本學科單元/科目為實習。

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Gestão do Lazer e Recreio	Obrigatória	45	3
Estatística	»	45	3
Prática de Supervisão de Convenções e Expo- sições	»	45	3
Legislação sobre Turis- mo e Hotelaria	»	45	3
3.º Ano			
Gestão de Convenções e Exposições	Obrigatória	45	3
Gestão de Eventos: Or- ganização de Evento	»	45	3
Tecnologia de Conven- ções e Exposições	»	45	3
Estágio	»	6 meses	6
Métodos de Pesquisa	»	45	3
Desenvolvimento Sus- tentável da Hotelaria e do Turismo	»	45	3
Uma unidade curricu- lar/disciplina optativa do Quadro II	»	45	3
4.º Ano			
Relatórios Comerciais	Obrigatória	45	3
Comportamento do Consumidor	»	45	3
Gestão de Proprieda- des e Instalações	»	45	3
Gestão de Risco em Eventos	»	45	3
Projecto Final	»	—	3
Gestão de Qualidade de Serviços	»	45	3
Perspectiva Social de Actividades Festivas	»	45	3
Gestão de Eventos Desportivos	»	45	3
Gestão Estratégica	»	45	3
Número total de unidades de crédito			123

* Esta unidade curricular/disciplina corresponde ao estágio.

表二

Quadro II

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
廣告及宣傳策略	選修	45	3
中西藝術鑑賞	"	45	3
藝術行政與管理	"	45	3
基礎導賞技巧	"	45	3
品牌管理	"	45	3
酒店及旅遊業商業分析	"	45	3
數碼營銷	"	45	3
電子零售	"	45	3
財務會計	"	45	3
餐飲成本控制	"	45	3
博彩管理	"	45	3
表演藝術概論	"	45	3
心理學概論	"	45	3
房務運作	"	45	3
營養學	"	45	3
表演藝術行銷	"	45	3
零售學原理	"	45	3
公共關係	"	45	3
智慧旅遊	"	45	3
特殊興趣旅遊	"	45	3
旅遊地理學	"	45	3
葡萄酒研究	"	45	3

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Estratégias de Publicidade e Promoção	Optativa	45	3
Apreciação de Arte Chinesa e Arte Ocidental	»	45	3
Administração e Gestão de Arte	»	45	3
Técnicas Básicas para Guias	»	45	3
Gestão de Marcas	»	45	3
Análise Comercial da Hotelaria e do Turismo	»	45	3
Marketing Digital	»	45	3
Comércio Electrónico a Retalho	»	45	3
Contabilidade Financeira	»	45	3
Controlo de Custos em Alimentação e Bebidas	»	45	3
Gestão de Jogo	»	45	3
Introdução às Artes do Espectáculo	»	45	3
Introdução à Psicologia	»	45	3
Operações de Andares	»	45	3
Nutrição	»	45	3
Marketing para Artes do Espectáculo	»	45	3
Princípios de Venda	»	45	3
Relações Públicas	»	45	3
Turismo Inteligente	»	45	3
Turismo de Interesse Especial	»	45	3
Geografia do Turismo	»	45	3
Enologia	»	45	3