

第 53/2022 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十四條第一款，結合經第2/2021號行政法規重新公佈的第6/1999號行政法規《政府部門及實體的組織、職權與運作》第五條第一款（一）項的規定，作出本批示。

一、修改經第36/2010號社會文化司司長批示核准的澳門旅遊學院酒店管理學士學位課程（中文）的名稱為酒店管理學士學位課程（中文學制）。

二、核准上款所指課程的新學術與教學編排和學習計劃，該學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、新的學術與教學編排和學習計劃適用於由2022/2023學年起入讀的學生，在該學年之前入讀的學生則按原有學習計劃完成課程。

四、本批示自公佈翌日起生效。

二零二二年八月四日

社會文化司司長 歐陽瑜

附件一

**酒店管理學士學位課程（中文學制）
學術與教學編排**

一、學術領域：酒店管理。

二、課程一般期限：四年。

三、授課語言：中文。

四、授課形式：面授。

五、報讀條件：按照經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第二十五條的規定。

六、畢業要求：完成課程所需的學分為123學分。

**Despacho da Secretária para os Assuntos
Sociais e Cultura n.º 53/2022**

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 14.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com a alínea 1) do n.º 1 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999 (Organização, competências e funcionamento dos serviços e entidades públicos), republicado pelo Regulamento Administrativo n.º 2/2021, a Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. O curso de licenciatura em Gestão Hoteleira (em Língua Chinesa) do Instituto de Formação Turística de Macau, aprovado pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 36/2010, passa a designar-se curso de licenciatura em Ciências da Gestão Hoteleira (em Língua Chinesa).

2. São aprovados a nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2022/2023, devendo os estudantes que tenham iniciado a frequência do curso antes desse ano lectivo concluir o curso de acordo com o plano de estudos anterior.

4. O presente despacho entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação.

4 de Agosto de 2022.

A Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura, *Ao Ieong U.*

ANEXO I

**Organização científico-pedagógica do curso de
licenciatura em Ciências da Gestão Hoteleira
(em Língua Chinesa)**

1. Área científica: Gestão Hoteleira.

2. Duração normal do curso: 4 anos.

3. Língua veicular: Chinês.

4. Regime de leccionação: Aulas presenciais.

5. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no artigo 25.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022.

6. Requisitos de graduação: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 123 unidades de crédito.

附件二

酒店管理理學士學位課程 (中文學制)
學習計劃

表一

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
第一學年			
會計及預算管理	必修	45	3
數碼技能I	"	45	3
職場英語I	"	45	3
職場英語II	"	45	3
商業管理學概論	"	45	3
餐飲概論	"	45	3
旅遊業概論	"	45	3
國家體制與澳門特區研究	"	45	3
市場學原理	"	45	3
旅遊經濟學	"	45	3
實踐課*	"	80	3
一門載於表二的選修學科單元/ 科目	"	45	3
第二學年			
俱樂部管理	必修	45	3
數碼技能II	"	45	3
商務英語I	"	45	3
商務英語II	"	45	3
會展計劃與協調	"	45	3
人力資源管理	"	45	3
旅遊跨文化溝通	"	45	3
房務運作	"	45	3

ANEXO II

Plano de estudos do curso de licenciatura em Ciências da
Gestão Hoteleira (em Língua Chinesa)

Quadro I

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
1.º Ano			
Contabilidade e Gestão Orçamental	Obrigatória	45	3
Competências Digitais I	»	45	3
Inglês para Uso no Local de Trabalho I	»	45	3
Inglês para Uso no Local de Trabalho II	»	45	3
Introdução à Gestão Empresarial	»	45	3
Introdução à Alimen- tação e Bebidas	»	45	3
Introdução ao Turismo	»	45	3
Estudos sobre Regime Nacional e RAEM	»	45	3
Fundamentos de <i>Marketing</i>	»	45	3
Economia do Turismo	»	45	3
Prática Profissional *	»	80	3
Uma unidade curricu- lar/disciplina optativa do Quadro II	»	45	3
2.º Ano			
Gestão de Clubes	Obrigatória	45	3
Competências Digitais II	»	45	3
Inglês Comercial I	»	45	3
Inglês Comercial II	»	45	3
Planeamento e Coorde- nação de Eventos	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos	»	45	3
Comunicação Intercul- tural do Turismo	»	45	3
Operações de Andares	»	45	3

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
統計學	必修	45	3
旅遊及酒店業法規	"	45	3
葡萄酒研究	"	45	3
一門載於表二的選修學科單元/ 科目	"	45	3
第三學年			
酒店及旅遊業商業分析	必修	45	3
博彩管理	"	45	3
餐飲成本控制	"	45	3
酒店管理	"	45	3
酒店與旅遊業可持續發展	"	45	3
實習	"	6個月	6
研究方法	"	45	3
第四學年			
商業報告	必修	45	3
消費者行為學	"	45	3
創業管理	"	45	3
酒店規劃、設計與發展	"	45	3
畢業專題研習	"	—	3
收益管理	"	45	3
旅遊及酒店業專題研究	"	45	3
服務質量管理	"	45	3
策略管理學	"	45	3
總學分			123

*本學科單元/科目為實習。

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Estatística	Obrigatória	45	3
Legislação sobre Turismo e Hotelaria	»	45	3
Enologia	»	45	3
Uma unidade curricular/disciplina optativa do Quadro II	»	45	3
3.º Ano			
Análise Comercial da Hotelaria e do Turismo	Obrigatória	45	3
Gestão de Jogo	»	45	3
Controlo de Custos em Alimentação e Bebidas	»	45	3
Gestão Hoteleira	»	45	3
Desenvolvimento Sustentável da Hotelaria e do Turismo	»	45	3
Estágio	»	6 meses	6
Métodos de Pesquisa	»	45	3
4.º Ano			
Relatórios Comerciais	Obrigatória	45	3
Comportamento do Consumidor	»	45	3
Gestão de Empreendedorismo	»	45	3
Planeamento, Design e Desenvolvimento Hoteleiro	»	45	3
Projecto Final	»	—	3
Gestão de Receitas	»	45	3
Seminários em Turismo e Hotelaria	»	45	3
Gestão de Qualidade de Serviços	»	45	3
Gestão Estratégica	»	45	3
Número total de unidades de crédito			123

* Esta unidade curricular/disciplina corresponde ao estágio.

表二

Quadro II

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
廣告及宣傳策略	選修	45	3
中西藝術鑑賞	"	45	3
藝術行政與管理	"	45	3
基礎導賞技巧	"	45	3
品牌管理	"	45	3
溝通與協商	"	45	3
會議展覽管理	"	45	3
數碼營銷	"	45	3
電子零售	"	45	3
設施及物業管理	"	45	3
財務會計	"	45	3
會展業概論	"	45	3
表演藝術概論	"	45	3
心理學概論	"	45	3
營養學	"	45	3
表演藝術行銷	"	45	3
零售學原理	"	45	3
公共關係	"	45	3
康樂與休閒管理	"	45	3
智慧旅遊	"	45	3
節慶活動的社會視角	"	45	3
特殊興趣旅遊	"	45	3
體育盛事管理	"	45	3
旅遊地理學	"	45	3

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Estratégias de Publicidade e Promoção	Optativa	45	3
Apreciação de Arte Chinesa e Arte Ocidental	»	45	3
Administração e Gestão de Arte	»	45	3
Técnicas Básicas para Guias	»	45	3
Gestão de Marcas	»	45	3
Comunicação e Negociação	»	45	3
Gestão de Convenções e Exposições	»	45	3
Marketing Digital	»	45	3
Comércio Electrónico a Retalho	»	45	3
Gestão de Propriedades e Instalações	»	45	3
Contabilidade Financeira	»	45	3
Introdução à Indústria de Eventos	»	45	3
Introdução às Artes do Espectáculo	»	45	3
Introdução à Psicologia	»	45	3
Nutrição	»	45	3
Marketing para Artes do Espectáculo	»	45	3
Princípios de Venda	»	45	3
Relações Públicas	»	45	3
Gestão do Lazer e Recreio	»	45	3
Turismo Inteligente	»	45	3
Perspectiva Social de Actividades Festivas	»	45	3
Turismo de Interesse Especial	»	45	3
Gestão de Eventos Desportivos	»	45	3
Geografia do Turismo	»	45	3