

科目	種類	學時	學分
心理學概論	選修	42	3
基礎導賞技巧	"	42	3
旅遊規劃與發展	"	42	3
奇趣旅遊	"	42	3
旅遊景點的開發與管理	"	42	3

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Introdução à Psicologia	Optativa	42	3
Técnicas Básicas de Guia	»	42	3
Planeamento e Desenvolvimento Turístico	»	42	3
Interesses Especiais em Turismo	»	42	3
Gestão e Desenvolvimento de Itinerários Turísticos	»	42	3

第 97/2012 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第三款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在旅遊學院旅遊高等學校開設旅遊企業管理學士學位課程。

二、核准上款所指課程的學術與教學編排和學習計劃。有關學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、本批示的規定適用於2012/2013學年起入讀的學生。

二零一二年五月二十四日

社會文化司司長 張裕

附件一

旅遊企業管理學士學位課程 學術與教學編排

- 一、學術範圍：旅遊企業管理
- 二、課程期限：四年
- 三、授課語言：英文
- 四、授課形式：面授
- 五、完成課程所需的學分：141學分

Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 97/2012

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugado com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, na Escola Superior de Turismo do Instituto de Formação Turística, o curso de licenciatura em Gestão de Empresas Turísticas.

2. São aprovados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. O disposto no presente despacho aplica-se aos alunos que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2012/2013.

24 de Maio de 2012.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Cheong U.*

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de licenciatura em Gestão de Empresas Turísticas

1. Área científica: Gestão de Empresas Turísticas
2. Duração do curso: 4 anos
3. Língua veicular: Inglês
4. Regime de leccionação: Aulas presenciais
5. Número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso: 141 unidades de crédito

附件二
旅遊企業管理學士學位課程
學習計劃

表一

科目	種類	學時	學分
第一學年			
英語——中級I	必修	42	3
英語——中級II	"	42	3
日語I/普通話I/葡語I（任選一科）*	"	42	3
日語II/普通話II/葡語II（任選一科）*	"	42	3
財務會計	"	42	3
管理會計	"	42	3
經濟學	"	42	3
電腦應用——多媒體	"	42	3
電腦應用——電子商務	"	42	3
商業數學	"	42	3
管理學原理	"	42	3
組織行為學	"	42	3
旅遊景點	"	42	3
旅遊服務概論	"	42	3
實踐課I	"	140	1.5
實踐課II	"	140	1.5
第二學年			
英語溝通技巧I	必修	42	3
英語溝通技巧II	"	42	3
日語III/普通話III/葡語III（任選一科）*	"	42	3
日語IV/普通話IV/葡語IV（任選一科）*	"	42	3
文化遺產管理概論	"	42	3
資訊管理系統	"	42	3

ANEXO II

Plano de estudos do curso de licenciatura em
Gestão de Empresas Turísticas

Quadro I

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
1.º Ano			
Inglês — Intermédio I	Obrigatória	42	3
Inglês — Intermédio II	»	42	3
Japonês I/Mandarim I/Português I (Opção alternativa) *	»	42	3
Japonês II/Mandarim II/Português II (Opção alternativa) *	»	42	3
Contabilidade Financeira	»	42	3
Contabilidade de Gestão	»	42	3
Economia	»	42	3
Aplicações de Informática — Multimédia	»	42	3
Aplicações de Informática — Comércio Electrónico	»	42	3
Matemática em Comércio	»	42	3
Fundamentos de Gestão	»	42	3
Comportamento Organizacional	»	42	3
Destinos Turísticos	»	42	3
Introdução ao Serviço de Turismo	»	42	3
Prática Profissional I	»	140	1.5
Prática Profissional II	»	140	1.5
2.º Ano			
Inglês — Técnicas de Comunicação I	Obrigatória	42	3
Inglês — Técnicas de Comunicação II	»	42	3
Japonês III/Mandarim III/Português III (Opção alternativa) *	»	42	3
Japonês IV/Mandarim IV/Português IV (Opção alternativa) *	»	42	3
Introdução à Gestão do Património Cultural	»	42	3
Sistemas de Gestão de Informação	»	42	3

科目	種類	學時	學分
統計學	必修	42	3
娛樂及休閒管理	"	42	3
財務管理	"	42	3
市場學原理	"	42	3
跨文化旅遊研究	"	42	3
旅行社經營管理	"	42	3
客運管理	"	42	3
一門載於表二的選修科目	"	42	3
第三學年			
旅遊及酒店業法規	必修	42	3
質量調查方法	"	42	3
會展管理	"	42	3
人力資源管理	"	42	3
旅遊服務管理	"	42	3
旅遊景點的開發與管理	"	42	3
實習	"	6個月	3
一門載於表二的選修科目	"	42	3
第四學年			
數量調查方法	必修	42	3
預測技巧	"	42	3
服務質量管理	"	42	3
策略管理學	"	42	3
創業管理	"	42	3
消費者行為學	"	42	3
奇趣旅遊	"	42	3
論文/計劃書 (任選一科)	"	42	6
一門載於表二的選修科目	"	42	3

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Estatística	Obrigatória	42	3
Gestão de Lazer e Diversões	»	42	3
Gestão Financeira	»	42	3
Fundamentos de <i>Marketing</i>	»	42	3
Temas Interculturais em Turismo	»	42	3
Gestão de Agências de Viagens	»	42	3
Gestão de Transportes	»	42	3
Uma disciplina optativa do quadro II	»	42	3
3.º Ano			
Legislação do Turismo e Hotelaria	Obrigatória	42	3
Métodos Qualitativos de Investigação	»	42	3
Gestão de Eventos	»	42	3
Gestão de Recursos Humanos	»	42	3
Gestão de Serviços de Turismo	»	42	3
Gestão e Desenvolvimento de Itinerários Turísticos	»	42	3
Estágio	»	6 meses	3
Uma disciplina optativa do quadro II	»	42	3
4.º Ano			
Métodos Quantitativos de Investigação	Obrigatória	42	3
Técnicas de Previsão	»	42	3
Gestão de Qualidade de Serviços	»	42	3
Gestão Estratégica	»	42	3
<i>Entrepreneurship</i>	»	42	3
Comportamentos do Consumidor	»	42	3
Interesses Especiais em Turismo	»	42	3
Dissertação/Projecto (Opção alternativa)	»	42	6
Uma disciplina optativa do quadro II	»	42	3

表二

科目	種類	學時	學分
高階英語	選修	42	3
日語V/普通話V/葡語V（任選一科）*	"	42	3
文化遺產淺釋	"	42	3
遊客管理	"	42	3
文化遺產優秀管理模式	"	42	3
俱樂部管理	"	42	3
葡萄酒研究	"	42	3
酒店運作	"	42	3
設備及財產管理	"	42	3
成本控制	"	42	3
高階葡萄酒研究	"	42	3
博彩科技	"	42	3
中國研究	"	42	3
賭場或博彩管理	"	42	3
服務業當代專題研究	"	42	3
中國商業傳意	"	42	3
溝通與協商	"	42	3
會展計劃與協調	"	42	3
會展業概論	"	42	3
節慶與盛會	"	42	3
服務運作管理	"	42	3
廣告及宣傳策略	"	42	3
目的地品牌	"	42	3
商業道德	"	42	3
博彩業社會及經濟影響	"	42	3
心理學概論	"	42	3
基礎導賞技巧	"	42	3
旅遊規劃與發展	"	42	3

* 學生須按照進階方式修讀同一語言科目。

Quadro II

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Inglês de Nível Superior	Optativa	42	3
Japonês V/Mandarim V/Português V (Opção alternativa) *	»	42	3
Interpretação do Património Cultural	»	42	3
Gestão de Turistas	»	42	3
Boas Práticas em Gestão do Património Cultural	»	42	3
Gestão de Clubes	»	42	3
Enologia	»	42	3
Operações Hoteleiras	»	42	3
Gestão de Propriedade e Equipamento	»	42	3
Controlo de Custos	»	42	3
Enologia de Nível Superior	»	42	3
Tecnologia do Jogo	»	42	3
Estudos sobre a China	»	42	3
Gestão de Casino/Jogo	»	42	3
Temas Contemporâneos da Indústria de Serviços	»	42	3
Comunicação Comercial Chinesa	»	42	3
Comunicação e Negociação	»	42	3
Planeamento e Coordenação de Eventos	»	42	3
Introdução à Indústria de Eventos	»	42	3
Festivais e Eventos	»	42	3
Gestão do Funcionamento de Serviços	»	42	3
Estratégias de Publicidade e Promoção	»	42	3
Marca dos Destinos	»	42	3
Ética Empresarial	»	42	3
Impacto Social e Económico do Jogo	»	42	3
Introdução à Psicologia	»	42	3
Técnicas Básicas de Guia	»	42	3
Planeamento e Desenvolvimento Turístico	»	42	3

* Os alunos devem frequentar a mesma disciplina de língua, respeitando as precedências.