

| 科目 | 種類 | 學時 | 學分 |
|------------|----|----|----|
| 會展業概論 | 選修 | 42 | 3 |
| 節慶與盛會 | " | 42 | 3 |
| 廣告及宣傳策略 | " | 42 | 3 |
| 目的地品牌 | " | 42 | 3 |
| 商業道德 | " | 42 | 3 |
| 博彩業社會及經濟影響 | " | 42 | 3 |
| 心理學概論 | " | 42 | 3 |
| 基礎導賞技巧 | " | 42 | 3 |
| 旅遊規劃與發展 | " | 42 | 3 |
| 奇趣旅遊 | " | 42 | 3 |
| 旅遊景點的開發與管理 | " | 42 | 3 |

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|--|----------|-------|---------------------|
| Introdução à Indústria de Eventos | Optativa | 42 | 3 |
| Festivais e Eventos | » | 42 | 3 |
| Estratégias de Publicidade e Promoção | » | 42 | 3 |
| Marca dos Destinos | » | 42 | 3 |
| Ética Empresarial | » | 42 | 3 |
| Impacto Social e Económico do Jogo | » | 42 | 3 |
| Introdução à Psicologia | » | 42 | 3 |
| Técnicas Básicas de Guia | » | 42 | 3 |
| Planeamento e Desenvolvimento Turístico | » | 42 | 3 |
| Interesses Especiais em Turismo | » | 42 | 3 |
| Gestão e Desenvolvimento de Itinerários Turísticos | » | 42 | 3 |

第 96/2012 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第三款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在旅遊學院旅遊高等學校開設旅遊會展及節目管理學士學位課程。

二、核准上款所指課程的學術與教學編排和學習計劃。有關學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、本批示的規定適用於2012/2013學年起入讀的學生。

二零一二年五月二十四日

社會文化司司長 張裕

附件一

旅遊會展及節目管理學士學位課程 學術與教學編排

一、學術範圍：旅遊會展及節目管理

Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 96/2012

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugado com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, na Escola Superior de Turismo do Instituto de Formação Turística, o curso de licenciatura em Gestão e Programação de Eventos Turísticos.

2. São aprovados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. O disposto no presente despacho aplica-se aos alunos que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2012/2013.

24 de Maio de 2012.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Cheong U.*

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de licenciatura em Gestão e Programação de Eventos Turísticos

1. Área científica: Gestão e Programação de Eventos Turísticos

二、課程期限：四年

三、授課語言：英文

四、授課形式：面授

五、完成課程所需的學分：141學分

2. Duração do curso: 4 anos

3. Língua veicular: Inglês

4. Regime de leccionação: Aulas presenciais

5. Número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso: 141 unidades de crédito

附件二
旅遊會展及節目管理學士學位課程
學習計劃

表一

| 科目 | 種類 | 學時 | 學分 |
|---------------------------|----|-----|-----|
| 第一學年 | | | |
| 英語——中級I | 必修 | 42 | 3 |
| 英語——中級II | " | 42 | 3 |
| 日語I/普通話I/葡語I（任選一科）* | " | 42 | 3 |
| 日語II/普通話II/葡語II（任選一科）* | " | 42 | 3 |
| 財務會計 | " | 42 | 3 |
| 管理會計 | " | 42 | 3 |
| 經濟學 | " | 42 | 3 |
| 電腦應用——多媒體 | " | 42 | 3 |
| 電腦應用——電子商務 | " | 42 | 3 |
| 商業數學 | " | 42 | 3 |
| 管理學原理 | " | 42 | 3 |
| 組織行為學 | " | 42 | 3 |
| 旅遊景點 | " | 42 | 3 |
| 旅遊服務概論 | " | 42 | 3 |
| 實踐課I | " | 140 | 1.5 |
| 實踐課II | " | 140 | 1.5 |
| 第二學年 | | | |
| 英語溝通技巧I | 必修 | 42 | 3 |
| 英語溝通技巧II | " | 42 | 3 |
| 日語III/普通話III/葡語III（任選一科）* | " | 42 | 3 |

ANEXO II

Plano de estudos do curso de licenciatura em Gestão e Programação de Eventos Turísticos

Quadro I

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|--|-------------|-------|---------------------|
| 1.º Ano | | | |
| Inglês — Intermédio I | Obrigatória | 42 | 3 |
| Inglês — Intermédio II | » | 42 | 3 |
| Japonês I/Mandarim I/Português I (Opção alternativa) * | » | 42 | 3 |
| Japonês II/Mandarim II/Português II (Opção alternativa) * | » | 42 | 3 |
| Contabilidade Financeira | » | 42 | 3 |
| Contabilidade de Gestão | » | 42 | 3 |
| Economia | » | 42 | 3 |
| Aplicações de Informática — Multimédia | » | 42 | 3 |
| Aplicações de Informática — Comércio Electrónico | » | 42 | 3 |
| Matemática em Comércio | » | 42 | 3 |
| Fundamentos de Gestão | » | 42 | 3 |
| Comportamento Organizacional | » | 42 | 3 |
| Destinos Turísticos | » | 42 | 3 |
| Introdução ao Serviço de Turismo | » | 42 | 3 |
| Prática Profissional I | » | 140 | 1.5 |
| Prática Profissional II | » | 140 | 1.5 |
| 2.º Ano | | | |
| Inglês — Técnicas de Comunicação I | Obrigatória | 42 | 3 |
| Inglês — Técnicas de Comunicação II | » | 42 | 3 |
| Japonês III/Mandarim III/Português III (Opção alternativa) * | » | 42 | 3 |

| 科目 | 種類 | 學時 | 學分 |
|------------------------|----|-----|----|
| 日語IV/普通話IV/葡語IV（任選一科）* | 必修 | 42 | 3 |
| 資訊管理系統 | " | 42 | 3 |
| 統計學 | " | 42 | 3 |
| 市場學原理 | " | 42 | 3 |
| 餐飲概論 | " | 42 | 3 |
| 財務管理 | " | 42 | 3 |
| 實務督導 | " | 42 | 3 |
| 會展計劃與協調 | " | 42 | 3 |
| 會展業概論 | " | 42 | 3 |
| 跨文化旅遊研究 | " | 42 | 3 |
| 一門載於表二的選修科目 | " | 42 | 3 |
| | | | |
| 第三學年 | | | |
| 日語V/普通話V/葡語V（任選一科）* | 必修 | 42 | 3 |
| 設備及財產管理 | " | 42 | 3 |
| 旅遊及酒店業法規 | " | 42 | 3 |
| 人力資源管理 | " | 42 | 3 |
| 會展管理：籌辦盛事 | " | 42 | 3 |
| 高級市場學 | " | 42 | 3 |
| 實習 | " | 6個月 | 3 |
| 一門載於表二的選修科目 | " | 42 | 3 |
| | | | |
| 第四學年 | | | |
| 市場調查方法 | 必修 | 42 | 3 |
| 服務質量管理 | " | 42 | 3 |
| 策略管理學 | " | 42 | 3 |
| 公共關係 | " | 42 | 3 |
| 會展危機管理 | " | 42 | 3 |

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|---|-------------|---------|---------------------|
| Japonês IV/Mandarim IV/Português IV (Opção alternativa) * | Obrigatória | 42 | 3 |
| Sistemas de Gestão de Informação | » | 42 | 3 |
| Estatística | » | 42 | 3 |
| Fundamentos de <i>Marketing</i> | » | 42 | 3 |
| Introdução à Alimentação e Bebidas | » | 42 | 3 |
| Gestão Financeira | » | 42 | 3 |
| Experiências de Trabalho em Supervisão | » | 42 | 3 |
| Planeamento e Coordenação de Eventos | » | 42 | 3 |
| Introdução à Indústria de Eventos | » | 42 | 3 |
| Temas Interculturais em Turismo | » | 42 | 3 |
| Uma disciplina optativa do quadro II | » | 42 | 3 |
| | | | |
| 3.º Ano | | | |
| Japonês V/Mandarim V/Português V (Opção alternativa) * | Obrigatória | 42 | 3 |
| Gestão de Propriedade e Equipamento | » | 42 | 3 |
| Legislação do Turismo e Hotelaria | » | 42 | 3 |
| Gestão de Recursos Humanos | » | 42 | 3 |
| Gestão de Eventos: Organização de Evento | » | 42 | 3 |
| <i>Marketing</i> Avançado | » | 42 | 3 |
| Estágio | » | 6 meses | 3 |
| Uma disciplina optativa do quadro II | » | 42 | 3 |
| | | | |
| 4.º Ano | | | |
| Métodos de Investigação de <i>Marketing</i> | Obrigatória | 42 | 3 |
| Gestão de Qualidade de Serviços | » | 42 | 3 |
| Gestão Estratégica | » | 42 | 3 |
| Relações Públicas | » | 42 | 3 |
| Gestão de Risco em Eventos | » | 42 | 3 |

| 科目 | 種類 | 學時 | 學分 |
|--------------|----|----|----|
| 節慶與盛會 | 必修 | 42 | 3 |
| 消費者行為學 | " | 42 | 3 |
| 論文/計劃書（任選一科） | " | 42 | 6 |
| 一門載於表二的選修科目 | " | 42 | 3 |

* 學生須按照進階方式修讀同一語言科目。

表二

| 科目 | 種類 | 學時 | 學分 |
|------------|----|----|----|
| 高階英語 | 選修 | 42 | 3 |
| 文化遺產淺釋 | " | 42 | 3 |
| 遊客管理 | " | 42 | 3 |
| 文化遺產優秀管理模式 | " | 42 | 3 |
| 俱樂部管理 | " | 42 | 3 |
| 葡萄酒研究 | " | 42 | 3 |
| 酒店運作 | " | 42 | 3 |
| 成本控制 | " | 42 | 3 |
| 高階葡萄酒研究 | " | 42 | 3 |
| 博彩科技 | " | 42 | 3 |
| 預測技巧 | " | 42 | 3 |
| 娛樂及休閒管理 | " | 42 | 3 |
| 中國研究 | " | 42 | 3 |
| 賭場或博彩管理 | " | 42 | 3 |
| 服務業當代專題研究 | " | 42 | 3 |
| 中國商業傳意 | " | 42 | 3 |
| 創業管理 | " | 42 | 3 |
| 溝通與協商 | " | 42 | 3 |
| 服務運作管理 | " | 42 | 3 |
| 廣告及宣傳策略 | " | 42 | 3 |
| 目的地品牌 | " | 42 | 3 |
| 商業道德 | " | 42 | 3 |
| 博彩業社會及經濟影響 | " | 42 | 3 |

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|--|-------------|-------|---------------------|
| Festivais e Eventos | Obrigatória | 42 | 3 |
| Comportamentos do Consumidor | » | 42 | 3 |
| Dissertação/Projecto (Opção alternativa) | » | 42 | 6 |
| Uma disciplina optativa do quadro II | » | 42 | 3 |

* Os alunos devem frequentar a mesma disciplina de língua, respeitando as precedências.

Quadro II

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|--|----------|-------|---------------------|
| Inglês de Nível Superior | Optativa | 42 | 3 |
| Interpretação do Património Cultural | » | 42 | 3 |
| Gestão de Turistas | » | 42 | 3 |
| Boas Práticas em Gestão do Património Cultural | » | 42 | 3 |
| Gestão de Clubes | » | 42 | 3 |
| Enologia | » | 42 | 3 |
| Operações Hoteleiras | » | 42 | 3 |
| Controlo de Custos | » | 42 | 3 |
| Enologia de Nível Superior | » | 42 | 3 |
| Tecnologia do Jogo | » | 42 | 3 |
| Técnicas de Previsão | » | 42 | 3 |
| Gestão de Lazer e Diversões | » | 42 | 3 |
| Estudos sobre a China | » | 42 | 3 |
| Gestão de Casino/Jogo | » | 42 | 3 |
| Temas Contemporâneos da Indústria de Serviços | » | 42 | 3 |
| Comunicação Comercial Chinesa | » | 42 | 3 |
| Entrepreneurship | » | 42 | 3 |
| Comunicação e Negociação | » | 42 | 3 |
| Gestão do Funcionamento de Serviços | » | 42 | 3 |
| Estratégias de Publicidade e Promoção | » | 42 | 3 |
| Marca dos Destinos | » | 42 | 3 |
| Ética Empresarial | » | 42 | 3 |
| Impacto Social e Económico do Jogo | » | 42 | 3 |

| 科目 | 種類 | 學時 | 學分 |
|------------|----|----|----|
| 心理學概論 | 選修 | 42 | 3 |
| 基礎導賞技巧 | " | 42 | 3 |
| 旅遊規劃與發展 | " | 42 | 3 |
| 奇趣旅遊 | " | 42 | 3 |
| 旅遊景點的開發與管理 | " | 42 | 3 |

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|--|----------|-------|---------------------|
| Introdução à Psicologia | Optativa | 42 | 3 |
| Técnicas Básicas de Guia | » | 42 | 3 |
| Planeamento e Desenvolvimento Turístico | » | 42 | 3 |
| Interesses Especiais em Turismo | » | 42 | 3 |
| Gestão e Desenvolvimento de Itinerários Turísticos | » | 42 | 3 |

第 97/2012 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第三款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在旅遊學院旅遊高等學校開設旅遊企業管理學士學位課程。

二、核准上款所指課程的學術與教學編排和學習計劃。有關學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、本批示的規定適用於2012/2013學年起入讀的學生。

二零一二年五月二十四日

社會文化司司長 張裕

附件一

旅遊企業管理學士學位課程 學術與教學編排

- 一、學術範圍：旅遊企業管理
- 二、課程期限：四年
- 三、授課語言：英文
- 四、授課形式：面授
- 五、完成課程所需的學分：141學分

Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 97/2012

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugado com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, na Escola Superior de Turismo do Instituto de Formação Turística, o curso de licenciatura em Gestão de Empresas Turísticas.

2. São aprovados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. O disposto no presente despacho aplica-se aos alunos que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2012/2013.

24 de Maio de 2012.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Cheong U.*

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de licenciatura em Gestão de Empresas Turísticas

1. Área científica: Gestão de Empresas Turísticas
2. Duração do curso: 4 anos
3. Língua veicular: Inglês
4. Regime de leccionação: Aulas presenciais
5. Número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso: 141 unidades de crédito