

科目	種類	學時	學分
唐詩欣賞	選修	15	1
宋詞欣賞	"	15	1
世界文學名著選讀	"	15	1
中國民族音樂欣賞	"	15	1
中國美術作品欣賞	"	15	1
西方美術欣賞	"	15	1
西方音樂欣賞	"	15	1
文化藝術素養	"	15	1
中國書法藝術	"	15	1
中國的世界文化遺產	"	15	1
國寶鑑賞	"	15	1
外國語言入門專題項目（一）	"	30	2
外國語言入門專題項目（二）	"	30	2
外國語言入門專題項目（三）	"	30	2
人文藝術專題項目（一）	"	15	1
人文藝術專題項目（二）	"	15	1
人文藝術專題項目（三）	"	15	1

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Análise de Tang Shi	Optativa	15	1
Análise de Song Ci	»	15	1
Leituras Seleccionadas de Obras Famosas da Literatura Mundial	»	15	1
Apreciação da Música Folclórica Chinesa	»	15	1
Observação de Obras Chinesas de Belas Artes	»	15	1
Observação de Belas Artes Ocidentais	»	15	1
Apreciação de Música Ocidental	»	15	1
Formação de Cultura e Arte	»	15	1
Caligrafia Chinesa	»	15	1
Património Mundial na China	»	15	1
Valorização dos Tesouros Nacionais	»	15	1
Tópicos Especiais — Introdução à Língua Estrangeira (I)	»	30	2
Tópicos Especiais — Introdução à Língua Estrangeira (II)	»	30	2
Tópicos Especiais — Introdução à Língua Estrangeira (III)	»	30	2
Tópicos Especiais — Artes e Humanidades (I)	»	15	1
Tópicos Especiais — Artes e Humanidades (II)	»	15	1
Tópicos Especiais — Artes e Humanidades (III)	»	15	1

第 94/2012 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第

Despacho do Secretário para os Assuntos
Sociais e Cultura n.º 94/2012

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Adminis-

三款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在旅遊學院旅遊高等學校開設酒店管理學士學位課程。

二、核准上款所指課程的學術與教學編排和學習計劃。有關學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、本批示的規定適用於2012/2013學年起入讀的學生。

二零一二年五月二十四日

社會文化司司長 張裕

附件一

酒店管理學士學位課程
學術與教學編排

一、學術範圍：酒店管理

二、課程期限：四年

三、授課語言：英文

四、授課形式：面授

五、完成課程所需的學分：141學分

附件二

酒店管理學士學位課程
學習計劃

表一

科目	種類	學時	學分
第一學年			
英語——中級I	必修	42	3
英語——中級II	"	42	3
日語I/普通話I/葡語I（任選一科）*	"	42	3
日語II/普通話II/葡語II（任選一科）*	"	42	3
財務會計	"	42	3
管理會計	"	42	3
經濟學	"	42	3
電腦應用——多媒體	"	42	3
電腦應用——電子商務	"	42	3

trativo n.º 6/1999, conjugado com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, na Escola Superior de Turismo do Instituto de Formação Turística, o curso de licenciatura em Gestão Hoteleira.

2. São aprovados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. O disposto no presente despacho aplica-se aos alunos que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2012/2013.

24 de Maio de 2012.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Cheong U.*

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de licenciatura em Gestão Hoteleira

1. Área científica: Gestão Hoteleira

2. Duração do curso: 4 anos

3. Língua veicular: Inglês

4. Regime de leccionação: Aulas presenciais

5. Número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso: 141 unidades de crédito

ANEXO II

Plano de estudos do curso de licenciatura em Gestão Hoteleira

Quadro I

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
I.º Ano			
Inglês — Intermédio I	Obrigatória	42	3
Inglês — Intermédio II	»	42	3
Japonês I/Mandarim I/Português I (Opção alternativa) *	»	42	3
Japonês II/Mandarim II/Português II (Opção alternativa) *	»	42	3
Contabilidade Financeira	»	42	3
Contabilidade de Gestão	»	42	3
Economia	»	42	3
Aplicações de Informática — Multimédia	»	42	3
Aplicações de Informática — Comércio Electrónico	»	42	3

科目	種類	學時	學分
商業數學	必修	42	3
管理學原理	"	42	3
組織行為學	"	42	3
旅遊景點	"	42	3
旅遊服務概論	"	42	3
實踐課I	"	140	1.5
實踐課II	"	140	1.5
第二學年			
英語溝通技巧I	必修	42	3
英語溝通技巧II	"	42	3
日語III/普通話III/葡語III (任選一科)*	"	42	3
日語IV/普通話IV/葡語IV (任選一科)*	"	42	3
餐飲概論	"	42	3
房務管理	"	42	3
葡萄酒研究	"	42	3
實務督導	"	42	3
資訊管理系統	"	42	3
統計學	"	42	3
財務管理	"	42	3
市場學原理	"	42	3
跨文化旅遊研究	"	42	3
一門載於表二的選修科目	"	42	3
第三學年			
日語V/普通話V/葡語V (任選一科)*	必修	42	3
酒店運作	"	42	3
成本控制	"	42	3
旅遊及酒店業法規	"	42	3
人力資源管理	"	42	3
高級市場學	"	42	3

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Matemática em Comércio	Obrigatória	42	3
Fundamentos de Gestão	»	42	3
Comportamento Organizacional	»	42	3
Destinos Turísticos	»	42	3
Introdução ao Serviço de Turismo	»	42	3
Prática Profissional I	»	140	1.5
Prática Profissional II	»	140	1.5
2.º Ano			
Inglês — Técnicas de Comunicação I	Obrigatória	42	3
Inglês — Técnicas de Comunicação II	»	42	3
Japonês III/Mandarim III/Português III (Opção alternativa)*	»	42	3
Japonês IV/Mandarim IV/Português IV (Opção alternativa)*	»	42	3
Introdução à Alimentação e Bebidas	»	42	3
Gestão de Alojamento	»	42	3
Enologia	»	42	3
Experiências de Trabalho em Supervisão	»	42	3
Sistemas de Gestão de Informação	»	42	3
Estatística	»	42	3
Gestão Financeira	»	42	3
Fundamentos de <i>Marketing</i>	»	42	3
Temas Interculturais em Turismo	»	42	3
Uma disciplina optativa do quadro II	»	42	3
3.º Ano			
Japonês V/Mandarim V/Português V (Opção alternativa)*	Obrigatória	42	3
Operações Hoteleiras	»	42	3
Controlo de Custos	»	42	3
Legislação do Turismo e Hotelaria	»	42	3
Gestão de Recursos Humanos	»	42	3
<i>Marketing</i> Avançado	»	42	3

科目	種類	學時	學分
實習	必修	6個月	3
一門載於表二的選修科目	"	42	3
第四學年			
市場調查方法	必修	42	3
服務質量管理	"	42	3
策略管理學	"	42	3
旅遊及酒店業專題研究	"	42	3
創業管理	"	42	3
收益管理	"	42	3
消費者行為學	"	42	3
論文/計劃書(任選一科)	"	42	6
一門載於表二的選修科目	"	42	3

* 學生須按照進階方式修讀同一語言科目。

表二

科目	種類	學時	學分
高階英語	選修	42	3
文化遺產淺釋	"	42	3
遊客管理	"	42	3
文化遺產優秀管理模式	"	42	3
俱樂部管理	"	42	3
設備及財產管理	"	42	3
高階葡萄酒研究	"	42	3
博彩科技	"	42	3
預測技巧	"	42	3
娛樂及休閒管理	"	42	3
中國研究	"	42	3
賭場或博彩管理	"	42	3
服務業當代專題研究	"	42	3

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Estágio	Obrigatória	6 meses	3
Uma disciplina optativa do quadro II	»	42	3
4.º Ano			
Métodos de Investigação de Marketing	Obrigatória	42	3
Gestão de Qualidade de Serviços	»	42	3
Gestão Estratégica	»	42	3
Seminários em Turismo e Hotelaria	»	42	3
Entrepreneurship	»	42	3
Gestão de Receitas	»	42	3
Comportamentos do Consumidor	»	42	3
Dissertação/Projecto (Opção alternativa)	»	42	6
Uma disciplina optativa do quadro II	»	42	3

* Os alunos devem frequentar a mesma disciplina de língua, respeitando as precedências.

Quadro II

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Inglês de Nível Superior	Optativa	42	3
Interpretação do Património Cultural	»	42	3
Gestão de Turistas	»	42	3
Boas Práticas em Gestão do Património Cultural	»	42	3
Gestão de Clubes	»	42	3
Gestão de Propriedade e Equipamento	»	42	3
Enologia de Nível Superior	»	42	3
Tecnologia do Jogo	»	42	3
Técnicas de Previsão	»	42	3
Gestão de Lazer e Diversões	»	42	3
Estudos sobre a China	»	42	3
Gestão de Casino/Jogo	»	42	3
Temas Contemporâneos da Indústria de Serviços	»	42	3

科目	種類	學時	學分
中國商業傳意	選修	42	3
溝通與協商	"	42	3
會展計劃與協調	"	42	3
會展業概論	"	42	3
節慶與盛會	"	42	3
服務運作管理	"	42	3
廣告及宣傳策略	"	42	3
目的地品牌	"	42	3
商業道德	"	42	3
博彩業社會及經濟影響	"	42	3
心理學概論	"	42	3
基礎導賞技巧	"	42	3
旅遊規劃與發展	"	42	3
奇趣旅遊	"	42	3
旅遊景點的開發與管理	"	42	3

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Comunicação Comercial Chinesa	Optativa	42	3
Comunicação e Negociação	»	42	3
Planeamento e Coordenação de Eventos	»	42	3
Introdução à Indústria de Eventos	»	42	3
Festivais e Eventos	»	42	3
Gestão do Funcionamento de Serviços	»	42	3
Estratégias de Publicidade e Promoção	»	42	3
Marca dos Destinos	»	42	3
Ética Empresarial	»	42	3
Impacto Social e Económico do Jogo	»	42	3
Introdução à Psicologia	»	42	3
Técnicas Básicas de Guia	»	42	3
Planeamento e Desenvolvimento Turístico	»	42	3
Interesses Especiais em Turismo	»	42	3
Gestão e Desenvolvimento de Itinerários Turísticos	»	42	3

第 95/2012 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第三款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在旅遊學院旅遊高等學校開設旅遊零售及市場推廣管理學士學位課程。

二、核准上款所指課程的學術與教學編排和學習計劃。有關學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、本批示的規定適用於2012/2013學年起入讀的學生。

二零一二年五月二十四日

社會文化司司長 張裕

Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 95/2012

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugado com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, na Escola Superior de Turismo do Instituto de Formação Turística, o curso de licenciatura em Gestão de Venda Turística e de Promoção de *Marketing*.

2. São aprovados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. O disposto no presente despacho aplica-se aos alunos que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2012/2013.

24 de Maio de 2012.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Cheong U.*