

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
第四學年			
污染II	必修	45	3
環境哲學與倫理	"	30	2
科學討論	"	30	2
保護生物學	"	45	3
科學傳播學	"	30	2
都市生態學及環境規劃	"	45	3
疾病的全球模式	"	30	2
創業	"	30	2
畢業研究項目	"	90	6
法律、社會和文化三	"	45	3
普通話I	"	45	3
普通話II	"	30	2
普通話III	"	45	3
普通話IV	"	30	2
總學分			149

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
4.º Ano Lectivo			
Poluição II	Obrigatória	45	3
Filosofia Ambiental e Ética	»	30	2
Seminários de Ciência	»	30	2
Biologia da Conserva- ção	»	45	3
Comunicação Científi- ca	»	30	2
Ecologia Urbana e Pla- neamento Ambiental	»	45	3
Padrões Globais de Doença	»	30	2
Empreendedorismo	»	30	2
Projecto Final de In- vestigação	»	90	6
Direito, Sociedade e Cultura III	»	45	3
Mandarim I	»	45	3
Mandarim II	»	30	2
Mandarim III	»	45	3
Mandarim IV	»	30	2
Número total de unidades de crédito			149

第 66/2024 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十四條第一款，結合經第2/2021號行政法規重新公佈的第6/1999號行政法規《政府部門及實體的組織、職權與運作》第五條第一款（一）項的規定，作出本批示。

一、修改經第200/2013號社會文化司司長批示核准的澳門城市大學工商管理學士學位（BBA）課程（中文學制）的學術與教學編排和學習計劃。

二、核准上款所指課程的新學術與教學編排和學習計劃，該學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 66/2024

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 14.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com a alínea 1) do n.º 1 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999 (Organização, competências e funcionamento dos serviços e entidades públicos), republicado pelo Regulamento Administrativo n.º 2/2021, a Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. São alterados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso de licenciatura em Gestão de Empresas (BBA) (norma chinesa) da Universidade da Cidade de Macau, aprovados pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 200/2013.

2. São aprovados a nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos Anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

三、新的學術與教學編排和學習計劃適用於由2024/2025學年起入讀的學生，在該學年之前入讀的學生則按原有學習計劃完成課程。

四、本批示自公佈翌日起生效。

二零二四年七月二十九日

社會文化司司長 歐陽瑜

附件一

工商管理學士學位 (BBA) 課程 (中文學制)
學術與教學編排

一、學術領域：工商管理。

二、專業範疇：

(一) 市場學；

(二) 人力資源管理；

(三) 財務管理；

(四) 國際企業。

三、課程一般期限：四年。

四、授課語言：中文。

五、授課形式：面授。

六、報讀條件：根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第二十五條的規定。

七、畢業要求：完成課程所需的學分為132學分。

附件二

工商管理學士學位 (BBA) 課程 (中文學制)
學習計劃

表一

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
第一學年			
大學英語I	必修	45	3
大學英語II	"	45	3

3. A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2024/2025, devendo os estudantes que tenham iniciado a frequência do curso antes desse ano lectivo concluir o curso de acordo com o plano de estudos anterior.

4. O presente despacho entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação.

29 de Julho de 2024.

A Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura, *Ao Ieong U.*

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de licenciatura em Gestão de Empresas (BBA) (norma chinesa)

1. Área científica: Gestão de Empresas.

2. Áreas de especialização:

1) *Marketing*;

2) *Gestão de Recursos Humanos*;

3) *Gestão de Finanças*;

4) *Empresas Internacionais*.

3. Duração normal do curso: 4 anos.

4. Língua veicular: Chinesa.

5. Regime de leccionação: Aulas presenciais.

6. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no artigo 25.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022.

7. Requisitos de graduação: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 132 unidades de crédito.

ANEXO II

Plano de estudos do curso de licenciatura em Gestão de Empresas (BBA) (norma chinesa)

Quadro I

Unidades curriculares / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
1.º Ano Lectivo			
Língua Inglesa de Nível Universitário I	Obrigatória	45	3
Língua Inglesa de Nível Universitário II	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
企業數學與統計學	必修	45	3
管理學	"	45	3
企業導論	"	45	3
會計學	"	90	6
微觀經濟學	"	45	3
宏觀經濟學	"	45	3
中國語言與文化	"	45	3
憲法與基本法	"	45	3
第二學年			
大學英語III	必修	45	3
大學英語IV	"	45	3
商法	"	45	3
市場管理	"	45	3
量化分析	"	45	3
會計實務	"	45	3
管理資訊系統	"	45	3
組織行為	"	45	3
財務管理	"	45	3
營運管理	"	45	3
人力資源管理	"	45	3
第三學年			
國際貿易	必修	45	3
商業倫理	"	45	3
研究方法	"	90	6
第四學年			
組織變革	必修	45	3
專題研究	"	45	3

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Matemática Empresarial e Estatística	Obrigatória	45	3
Gestão	»	45	3
Introdução às Empresas	»	45	3
Contabilidade	»	90	6
Microeconomia	»	45	3
Macroeconomia	»	45	3
Língua e Cultura Chinesa	»	45	3
Constituição e Lei Básica	»	45	3
2.º Ano Lectivo			
Língua Inglesa de Nível Universitário III	Obrigatória	45	3
Língua Inglesa de Nível Universitário IV	»	45	3
Direito Comercial	»	45	3
Gestão de <i>Marketing</i>	»	45	3
Análise de Métodos Quantitativos	»	45	3
Práticas de Contabilidade	»	45	3
Sistemas de Informação para Gestão	»	45	3
Comportamento Organizacional	»	45	3
Gestão Financeira	»	45	3
Gestão Operacional	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos	»	45	3
3.º Ano Lectivo			
Comércio Internacional	Obrigatória	45	3
Ética Comercial	»	45	3
Metodologia de Investigação	»	90	6
4.º Ano Lectivo			
Mudança Organizacional	Obrigatória	45	3
Estudo de Tópicos Especiais	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
研究報告	必修	90	6
第二學年至第四學年			
表三的選修學科單元 / 科目*	必修	135	9
第三學年至第四學年			
大學其他學術單位所設學士學位課程的學科單元 / 科目**	必修	135	9

* 學生須從表三其中三個範疇的選修學科單元 / 科目中選讀共三門學科單元 / 科目 (每一範疇一門), 以取得9學分。

** 學生須修讀大學所指定其他學術單位所設學士學位課程的專業學科單元 / 科目 (作業項目 / 畢業項目及以實踐為主的學科單元 / 科目除外), 以取得9學分。

表二

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
學生須選讀下列任一專業範疇的學科單元 / 科目, 以取得24學分:			
市場學			
第三學年			
消費者行為	必修	45	3
品牌管理	"	45	3
廣告學	"	45	3
市場調研	"	45	3
第四學年			
零售管理	必修	45	3

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Relatório de Investigação	Obrigatória	90	6
Do 2.º ao 4.º Ano Lectivo			
Unidades curriculares / disciplinas optativas do Quadro III*	Obrigatória	135	9
Do 3.º ao 4.º Ano Lectivo			
Unidades curriculares / disciplinas dos cursos de licenciatura disponíveis nas outras unidades académicas da Universidade**	Obrigatória	135	9

* Os estudantes devem frequentar, 3 unidades curriculares / / disciplinas, escolhendo, respectivamente, uma unidade curricular / disciplina optativa, em cada uma das três áreas do Quadro III, para obterem 9 unidades de crédito.

** Os estudantes devem frequentar as unidades curriculares / / disciplinas especializadas (excepto as unidades curriculares / / disciplinas de projecto ou trabalho de graduação, bem como as unidades curriculares / disciplinas em que a prática constitui a sua parte essencial) dos cursos de licenciatura disponíveis nas outras unidades académicas e definidas pela Universidade, para obterem 9 unidades de crédito.

Quadro II

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Os estudantes devem escolher as unidades curriculares / disciplinas de uma das seguintes áreas de especialização para obterem 24 unidades de crédito:			
Marketing			
3.º Ano Lectivo			
Comportamento do Consumidor	Obrigatória	45	3
Gestão de Marcas	»	45	3
Publicidade	»	45	3
Pesquisa de Marketing	»	45	3
4.º Ano Lectivo			
Gestão de Vendas	Obrigatória	45	3

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
整合營銷溝通	必修	45	3
顧客關係管理	"	45	3
市場策略	"	45	3
人力資源管理			
第三學年			
招聘與甄選	必修	45	3
培訓與開發	"	45	3
薪酬與福利	"	45	3
績效管理	"	45	3
第四學年			
工業關係	必修	45	3
人力資源策略與規劃	"	45	3
顧客關係管理	"	45	3
市場策略	"	45	3
財務管理			
第三學年			
固定收益證券市場	必修	45	3
管理會計	"	45	3
香港金融市場	"	45	3
投資學	"	45	3
第四學年			
企業財務	必修	45	3
風險管理	"	45	3
金融學	"	45	3
國際財務管理	"	45	3

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Comunicação Integrada de <i>Marketing</i>	Obrigatória	45	3
Gestão da Relação com o Cliente	»	45	3
Estratégias de <i>Marketing</i>	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos			
3.º Ano Lectivo			
Recrutamento e Seleção	Obrigatória	45	3
Formação e Desenvolvimento	»	45	3
Remunerações e Benefícios	»	45	3
Gestão do Desempenho	»	45	3
4.º Ano Lectivo			
Relações Industriais	Obrigatória	45	3
Estratégia e Planeamento de Gestão de Recursos Humanos	»	45	3
Gestão da Relação com o Cliente	»	45	3
Estratégias de <i>Marketing</i>	»	45	3
Gestão de Finanças			
3.º Ano Lectivo			
Mercado de Títulos de Rendimento Fixo	Obrigatória	45	3
Contabilidade de Gestão	»	45	3
Mercado Financeiro de Hong Kong	»	45	3
Investimentos	»	45	3
4.º Ano Lectivo			
Finanças Empresariais	Obrigatória	45	3
Gestão do Risco	»	45	3
Finanças	»	45	3
Gestão Financeira Internacional	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
國際企業			
第三學年			
跨文化管理	必修	45	3
國際企業管理	"	45	3
國際組織研究	"	45	3
物流管理	"	45	3
第四學年			
環球策略管理	必修	45	3
國際市場學	"	45	3
國際財務管理	"	45	3
區域經濟研究	"	45	3

表三

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
跨文化溝通範疇			
粵語與嶺南文化	選修	45	3
葡語與葡語文化	"	45	3
演說技巧	"	45	3
西方文學概論	"	45	3
跨文化溝通專題	"	45	3
科技展望範疇			
資訊技術導論	選修	45	3
物聯網技術基礎	"	45	3
電腦網路導論	"	45	3

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Empresas Internacionais			
3.º Ano Lectivo			
Gestão Intercultural	Obrigatória	45	3
Gestão de Empresas Internacionais	»	45	3
Estudos de Organizações Internacionais	»	45	3
Gestão Logística	»	45	3
4.º Ano Lectivo			
Gestão de Estratégia Global	Obrigatória	45	3
Marketing Internacional	»	45	3
Gestão Financeira Internacional	»	45	3
Estudos de Economia Regional	»	45	3

Quadro III

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Área de Comunicação Intercultural			
Cantonense e Cultura de Lingnan	Optativa	45	3
Língua e Cultura Portuguesa	»	45	3
Técnicas de Apresentação em Público	»	45	3
Introdução à Literatura Ocidental	»	45	3
Tópicos Especiais em Comunicação Intercultural	»	45	3
Área de Perspectivas de Ciências e Tecnologia			
Introdução à Tecnologia da Informação	Optativa	45	3
Fundamentos da <i>Internet</i> das Coisas	»	45	3
Introdução à Rede de Computadores	»	45	3

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
大數據決策與思維	選修	45	3
程式設計導論	"	45	3
科學與技術專題	"	45	3
國際理解範疇			
西方文化概論	選修	45	3
澳門史：東西文化的匯聚	"	45	3
國際理解專題：澳門與世界	"	45	3
國際理解專題：中國與世界	"	45	3
藝術修養範疇			
美術鑒賞與實踐	選修	45	3
中國音樂鑒賞	"	45	3
表演藝術入門	"	45	3
影視賞析	"	45	3
藝術修養專題	"	45	3
人文反思範疇			
中西哲學比較	選修	45	3
史學名著選讀	"	45	3
博雅經典導讀	"	45	3
服務與體驗	"	45	3

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Decisão e Pensamento em <i>Big Data</i>	Optativa	45	3
Introdução à Programação	»	45	3
Tópicos Especiais em Ciências e Tecnologia	»	45	3
Área de Compreensão Internacional			
Estudo Geral sobre a Cultura Ocidental	Optativa	45	3
História de Macau: o Encontro das Culturas Orientais e Ocidentais	»	45	3
Tópicos Especiais em Compreensão Internacional: Macau e o Mundo	»	45	3
Tópicos Especiais em Compreensão Internacional: a China e o Mundo	»	45	3
Área de Cultivação Artística			
Apreciação e Prática de Arte	Optativa	45	3
Apreciação de Música Chinesa	»	45	3
Introdução às Artes Performativas	»	45	3
Apreciação de Filmes	»	45	3
Tópicos Especiais em Cultivação Artística	»	45	3
Área de Reflexão sobre Humanidades			
Comparação entre Filosofia Chinesa e Ocidental	Optativa	45	3
Leituras Seleccionadas de Obras Famosas da História	»	45	3
Leitura Orientada de Obras Clássicas das Artes Liberais	»	45	3
Serviço e Experiência	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
人文反思專題	選修	45	3

註一：完成課程所需的學分為132學分，其分配如下：

(一) 修讀本附件表一所載的必修學科單元 / 科目，取得108學分；

(二) 修讀本附件表二已選專業範疇的必修學科單元 / 科目，取得24學分。

註二：學生不能重複修讀已完成的學科單元 / 科目。

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Tópicos Especiais em Reflexão sobre Humanidades	Optativa	45	3

Nota 1: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 132 unidades de crédito, distribuídas da seguinte forma:

1) 108 unidades de crédito nas unidades curriculares / disciplinas obrigatórias do Quadro I do presente Anexo;

2) 24 unidades de crédito nas unidades curriculares / disciplinas obrigatórias da área de especialização escolhida do Quadro II do presente Anexo.

Nota 2: Os estudantes não podem frequentar, mais uma vez, as unidades curriculares / disciplinas que concluíram.