

第 71/2021 號社會文化司司長批示

Despacho da Secretária para os Assuntos
Sociais e Cultura n.º 71/2021

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據第10/2017號法律《高等教育制度》第十四條第一款，結合經第2/2021號行政法規重新公佈的第6/1999號行政法規《政府部門及實體的組織、職權與運作》第五條第一款（一）項的規定，作出本批示。

一、修改經第121/2010號社會文化司司長批示核准的澳門理工學院工商管理學士學位課程（市場學專業）的學術與教學編排和學習計劃。

二、核准上款所指課程的新學術與教學編排和學習計劃，該學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、新的學術與教學編排和學習計劃適用於由2021/2022學年起入讀的學生，其餘學生仍須按照第121/2010號社會文化司司長批示核准的學習計劃完成課程。

四、本批示自公佈翌日起生效。

二零二一年十一月十七日

社會文化司司長 歐陽瑜

附件一

工商管理學士學位課程
（市場學專業）
學術與教學編排

一、學術領域：工商管理。

二、課程期限：四年。

三、授課語言：英文。

四、授課形式：面授。

五、報讀條件：按照第10/2017號法律《高等教育制度》第二十五條的規定。

六、畢業要求：完成課程所需的學分為139學分。

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 14.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), conjugado com a alínea 1) do n.º 1 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999 (Organização, competências e funcionamento dos serviços e entidades públicos), republicado pelo Regulamento Administrativo n.º 2/2021, a Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. São alterados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso de licenciatura em Gestão de Empresas, variante em *Marketing* do Instituto Politécnico de Macau, aprovados pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 121/2010.

2. São aprovados a nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2021/2022, devendo os restantes estudantes concluir o curso de acordo com o plano de estudos aprovado pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 121/2010.

4. O presente despacho entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação.

17 de Novembro de 2021.

A Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura, *Ao Ieong U.*

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso
de licenciatura em Gestão de Empresas,
variante em *Marketing*

1. Área científica: Gestão de Empresas.

2. Duração do curso: 4 anos.

3. Língua veicular: Inglesa.

4. Regime de leccionação: Aulas presenciais.

5. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no artigo 25.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior).

6. Requisitos de graduação: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 139 unidades de crédito.

附件二

工商管理學士學位課程
(市場學專業)
學習計劃

表一

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
第一學年			
管理學導論	必修	45	3
商業導論	"	45	3
微觀經濟學	"	45	3
宏觀經濟學	"	45	3
會計學原理I	"	45	3
會計學原理II	"	45	3
商業軟件應用	"	45	3
商業電腦與互聯網應用	"	45	3
英語I	"	45	3
英語II	"	45	3
憲法與基本法	"	30	2
普通話I/葡萄牙語I/日語I/法語I (任選一科)*	"	45	3
第二學年			
市場學原理	必修	45	3
市場管理	"	45	3
商業數學	"	45	3
商業統計學	"	45	3
商業法	"	45	3
財務分析	"	45	3
人力資源管理	"	45	3
組織行為學	"	45	3
英語III	"	45	3
英語IV	"	45	3
普通話II/葡萄牙語II/日語II/法語II (任選一科)*	"	45	3

ANEXO II

Plano de estudos do curso de
licenciatura em Gestão de Empresas,
variante em *Marketing*

Quadro I

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
1.º Ano			
Introdução à Gestão	Obrigatória	45	3
Introdução ao Comércio	»	45	3
Microeconomia	»	45	3
Macroeconomia	»	45	3
Noções Fundamentais de Contabilidade I	»	45	3
Noções Fundamentais de Contabilidade II	»	45	3
Utilização de <i>Software</i> Comercial	»	45	3
Utilização de Progra- mas de Comércio e de <i>Internet</i>	»	45	3
Inglês I	»	45	3
Inglês II	»	45	3
Constituição e Lei Básica	»	30	2
Mandarim I/Português I/Japonês I/Francês I (Opção alternativa) *	»	45	3
2.º Ano			
Princípios de <i>Marketing</i>	Obrigatória	45	3
Gestão de <i>Marketing</i>	»	45	3
Matemática Comercial	»	45	3
Estatística Comercial	»	45	3
Direito Comercial	»	45	3
Análise Financeira	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos	»	45	3
Comportamento Orga- nizacional	»	45	3
Inglês III	»	45	3
Inglês IV	»	45	3
Mandarim II/Português II/Japonês II/Francês II (Opção alternativa) *	»	45	3

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
一門載於表二的選修學科單元/科目	必修	45	3
第三學年			
服務營銷	必修	45	3
市場調查及研究	"	45	3
廣告理論與營銷推廣	"	45	3
消費者行為	"	45	3
商業科研方法	"	45	3
企業道德	"	45	3
商業傳理技巧	"	45	3
零售管理	"	45	3
英語V	"	45	3
英語VI	"	45	3
兩門載於表三的選修學科單元/科目	"	90	6
第四學年			
市場學特選論題	必修	45	3
國際營銷策略	"	45	3
關係營銷	"	45	3
策略管理	"	45	3
英語VII	"	45	3
英語VIII	"	45	3
畢業報告I	"	60	4
畢業報告II	"	60	4
兩門載於表三的選修學科單元/科目	"	90	6

* 學生須於任選語言學科單元/科目中修讀同一語言的第I及II級。

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Uma unidade curricular/disciplina optativa do quadro II	Obrigatória	45	3
3.º Ano			
<i>Marketing</i> de serviços	Obrigatória	45	3
Metodologia de Pesquisa em <i>Marketing</i>	»	45	3
Teoria de Publicidade e Promoção de Vendas	»	45	3
Comportamento do Consumidor	»	45	3
Métodos de Estudo Científico de Negócios	»	45	3
Ética Empresarial	»	45	3
Técnicas de Comunicação Comercial	»	45	3
Gestão de Vendas a Retalho	»	45	3
Inglês V	»	45	3
Inglês VI	»	45	3
Duas unidades curriculares/disciplinas optativas do quadro III	»	90	6
4.º Ano			
Tópicos Especiais de <i>Marketing</i>	Obrigatória	45	3
Estratégias de <i>Marketing</i> Internacional	»	45	3
<i>Marketing</i> de Relacionamento	»	45	3
Gestão Estratégica	»	45	3
Inglês VII	»	45	3
Inglês VIII	»	45	3
Trabalho Final I	»	60	4
Trabalho Final II	»	60	4
Duas unidades curriculares/disciplinas optativas do quadro III	»	90	6

* Os estudantes devem frequentar os níveis I e II da mesma unidade curricular/disciplina de língua escolhida.

表二

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
商用漢語	選修	45	3
企業環保管理	"	45	3
公共行政導論	"	45	3
澳門歷史與文化	"	45	3
心理學導論	"	45	3
社會學導論	"	45	3
旅遊業管理	"	45	3
地區地理	"	45	3

Quadro II

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Chinês Comercial	Optativa	45	3
Gestão Ambiental da Empresa	»	45	3
Noções de Administração Pública	»	45	3
História e Cultura de Macau	»	45	3
Introdução à Psicologia	»	45	3
Introdução à Sociologia	»	45	3
Gestão de Turismo	»	45	3
Geografia Regional	»	45	3

表三

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
企業對企業營銷	選修	45	3
整合營銷溝通	"	45	3
銷售預測	"	45	3
銷售管理	"	45	3
資訊管理系統	"	45	3
產品革新與管理	"	45	3
成本會計	"	45	3

Quadro III

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Marketing Inter-Empresarial	Optativa	45	3
Comunicação de Marketing Integrado	»	45	3
Previsão de Vendas	»	45	3
Gestão em Vendas	»	45	3
Sistema de Gestão de Informática	»	45	3
Gestão e Inovação de Produtos	»	45	3
Contabilidade de Custos	»	45	3

第 72/2021 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據第10/2017號法律《高等教育制度》第十四條第一款，結合經第2/2021號行政法規重新公佈的第6/1999號行政法規《政府部門及實體的組織、職權與運作》第五條第一款（一）項的規定，作出本批示。

一、修改經第123/2010號社會文化司司長批示核准的澳門理工學院管理學學士學位課程的學術與教學編排和學習計劃。

Despacho da Secretária para os Assuntos
Sociais e Cultura n.º 72/2021

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 14.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), conjugado com a alínea 1) do n.º 1 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999 (Organização, competências e funcionamento dos serviços e entidades públicos), republicado pelo Regulamento Administrativo n.º 2/2021, a Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. São alterados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso de licenciatura em Gestão do Instituto Politécnico de Macau, aprovados pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 123/2010.