

科目	種類	每週學時	學分
文化遺產保護經濟學	必修	3	3
旅遊產品管理	"	3	3
策略管理學	"	3	3
文化遺產管理專題研究	"	3	3

註：

完成課程的條件須包括及格完成“實踐課I”及“實踐課II”科目，以及為期6個月或800小時的“實習”。

### 第 35/2010 號社會文化司司長批示

在旅遊學院的建議下：

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第三款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在旅遊學院旅遊高等學校開設旅遊零售及市場推廣管理學士學位課程（中文）。

二、核准上款所指課程的學術與教學編排和學習計劃。有關學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、凡完成十二年學校教育而具備高中學歷者均可報讀本課程。

二零一零年三月十七日

社會文化司司長 張裕

#### 附件一

#### 旅遊零售及市場推廣管理學士學位課程（中文） 學術與教學編排

一、學術範圍：管理

二、課程期限：四年

三、授課語言：中文

四、完成課程所需的學分：123學分

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
Economia Aplicada à Preservação do Património Cultural	Obrigatória	3	3
Gestão de Produtos Turísticos	»	3	3
Estratégia Empresarial	»	3	3
Temas Avançados de Gestão do Património Cultural	»	3	3

Nota:

É condição para a conclusão do curso a aprovação nas disciplinas de «Prática Profissional I» e «Prática Profissional II» bem como no Estágio com a duração de 6 meses ou 800 horas.

### Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 35/2010

Sob proposta do Instituto de Formação Turística;

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugados com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, na Escola Superior de Turismo do Instituto de Formação Turística, o curso de licenciatura em Gestão de Venda Turística e de Promoção de *Marketing* (em Língua Chinesa).

2. São aprovados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. São admitidos ao presente curso os alunos possuidores do curso de ensino secundário com a duração de 12 anos de escolaridade.

17 de Março de 2010.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Cheong U.*

#### ANEXO I

#### Organização científico-pedagógica do curso de licenciatura em Gestão de Venda Turística e de Promoção de *Marketing* (em Língua Chinesa)

1. Área científica: Gestão

2. Duração do curso: 4 anos

3. Língua veicular: Chinês

4. Número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso: 123 unidades de crédito

## 附件二

旅遊零售及市場推廣管理學士學位課程（中文）  
學習計劃

## ANEXO II

Plano de estudos do curso de licenciatura em  
Gestão de Venda Turística e de Promoção de Marketing  
(em Língua Chinesa)

科目	種類	每週學時	學分
<b>第一學年</b>			
英語—中級 I	必修	3	3
英語—中級 II	"	3	3
會計學 I	"	3	3
會計學 II	"	3	3
電腦應用 I	"	3	3
電腦應用 II	"	3	3
商業數學	"	3	3
旅遊及酒店業概論	"	3	3
管理學原理	"	3	3
經濟學	"	3	3
組織行為學	"	3	3
旅遊景點	"	3	3
實踐課 I	"	—	—
實踐課 II	"	—	—
<b>第二學年</b>			
英語溝通技巧 I	必修	3	3
英語溝通技巧 II	"	3	3
零售學原理	"	3	3
服務運作管理	"	3	3
財務管理	"	3	3
旅遊及酒店業市場學	"	3	3
會展計劃與協調	"	3	3
國際商業	"	3	3
旅遊社會文化研究	"	3	3

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
<b>1.º Ano</b>			
Inglês – Intermédio I	Obrigatória	3	3
Inglês – Intermédio II	»	3	3
Contabilidade I	»	3	3
Contabilidade II	»	3	3
Aplicações de Informática I	»	3	3
Aplicações de Informática II	»	3	3
Matemática Aplicada ao Comércio	»	3	3
Introdução ao Turismo e Hotelaria	»	3	3
Fundamentos de Gestão	»	3	3
Economia	»	3	3
Comportamento Organizacional	»	3	3
Destinos Turísticos	»	3	3
Prática Profissional I	»	—	—
Prática Profissional II	»	—	—
<b>2.º Ano</b>			
Inglês — Técnicas de Comunicação I	Obrigatória	3	3
Inglês — Técnicas de Comunicação II	»	3	3
Princípios de Venda	»	3	3
Gestão do Funcionamento de Serviços	»	3	3
Gestão Financeira	»	3	3
Marketing para Turismo e Hotelaria	»	3	3
Planeamento e Coordenação de Eventos	»	3	3
Comércio Internacional	»	3	3
Dimensões Social e Cultural do Turismo	»	3	3

科目	種類	每週學時	學分
市場推廣渠道及銷售	必修	3	3
統計學	"	3	3
旅遊及酒店業資訊管理系統	"	3	3
<b>第三學年</b>			
高階英語	必修	3	3
廣告及宣傳策略	"	3	3
品牌管理	"	3	3
人力資源管理	"	3	3
採購管理	"	3	3
零售及市場學商業計劃	"	3	3
旅遊及酒店業法規	"	3	3
實習	"	—	—
<b>第四學年</b>			
消費者行為學	必修	3	3
市場調查方法	"	3	3
服務質量管理	"	3	3
服務業數量分析方法	"	3	3
人力資源專題研究	"	3	3
策略管理學	"	3	3
視覺營銷及商店設計	"	3	3
市場管理學	"	3	3
公共關係	"	3	3
零售及市場學管理專題研究	"	3	3

註：

完成課程的條件須包括及格完成“實踐課I”及“實踐課II”科目，以及為期6個月或800小時的“實習”。

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
Venda e Promoção de Marketing	Obrigatória	3	3
Estatística	»	3	3
Gestão de Sistemas de Informação para Turismo e Hotelaria	»	3	3
<b>3.º Ano</b>			
Inglês de Nível Superior	Obrigatória	3	3
Publicidade e Estratégia de Promoção	»	3	3
Gestão de Marcas	»	3	3
Gestão de Recursos Humanos	»	3	3
Gestão de Compras	»	3	3
Retalho e Planeamento Comercial de Marketing	»	3	3
Legislação sobre Turismo e Hotelaria	»	3	3
Estágio	»	—	—
<b>4.º Ano</b>			
Comportamentos do Consumidor	Obrigatória	3	3
Métodos de Investigação em Marketing	»	3	3
Gestão da Qualidade de Serviços	»	3	3
Métodos Quantitativos de Serviços	»	3	3
Temas Avançados em Gestão de Recursos Humanos	»	3	3
Estratégia Empresarial	»	3	3
Design Visual de Venda de Produtos e de Estabelecimentos Comerciais	»	3	3
Gestão de Marketing	»	3	3
Relações Públicas	»	3	3
Temas Avançados de Gestão de Retalho e Marketing	»	3	3

Nota:

É condição para a conclusão do curso a aprovação nas disciplinas de «Prática Profissional I» e «Prática Profissional II» bem como no Estágio com a duração de 6 meses ou 800 horas.