

(三) 星期二至星期五自上午九時三十分至下午一時三十分、下午三時至六時十五分，星期六自上午九時四十五分至下午一時三十分、下午三時至六時十五分，星期一及星期日為每周休息日。

四、由文化局局長以職務命令決定須遵守特定工作時間的工作人員。

五、本批示自公佈翌日起生效。

二零一九年十二月十日

社會文化司司長 譚俊榮

第 207/2019 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據第10/2017號法律《高等教育制度》第十四條第一款，結合第6/1999號行政法規《政府部門及實體的組織、職權與運作》第五條第一款（一）項的規定，作出本批示。

一、修改經第62/2010號社會文化司司長批示核准的澳門科技大學管理碩士學位課程的學術與教學編排和學習計劃。

二、核准上款所指課程的新學術與教學編排和學習計劃，該學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、新的學術與教學編排和學習計劃適用於由2020/2021學年起入讀的學生，其餘學生仍須按照第62/2010號社會文化司司長批示核准的學習計劃完成課程。

四、本批示自公佈翌日起生效。

二零一九年十二月十日

社會文化司司長 譚俊榮

附件一

管理碩士學位課程 學術與教學編排

一、知識範疇：工商管理。

二、課程期限：兩年。

3) De terça-feira a sexta-feira, das 9 horas e 30 minutos às 13 horas e 30 minutos e das 15 horas às 18 horas e 15 minutos, e sábados das 9 horas e 45 minutos às 13 horas e 30 minutos e das 15 horas às 18 horas e 15 minutos, sendo os dias de descanso semanal a segunda-feira e o domingo.

4. O presidente do Instituto Cultural determina, através de ordem de serviço, quais os trabalhadores sujeitos aos horários específicos de trabalho.

5. O presente despacho entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação.

10 de Dezembro de 2019.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Alexis, Tam Chon Weng*.

Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 207/2019

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 14.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), conjugado com a alínea 1) do n.º 1 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999 (Organização, competências e funcionamento dos serviços e entidades públicos), o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. São alterados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso de mestrado em Gestão da Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau, aprovado pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 62/2010.

2. São aprovados a nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2020/2021, devendo os restantes estudantes concluir o curso de acordo com o plano de estudos aprovado pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 62/2010.

4. O presente despacho entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação.

10 de Dezembro de 2019.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Alexis, Tam Chon Weng*.

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de mestrado em Gestão

1. Ramo de conhecimento: Gestão de Empresas.

2. Duração do curso: 2 anos.

三、授課語言：中文 / 英文。

四、授課形式：面授。

五、報讀條件：按照第10/2017號法律《高等教育制度》第二十條第八款的規定。

六、畢業要求：

(一) 完成課程所需的學分為45學分。

(二) 取得碩士學位尚取決於撰寫及提交一篇原創書面論文，並進行公開答辯且獲通過。

(三) 如學生按課程的運作規章規定及格完成載於本批示附件二的表一及表二的學科單元 / 科目，但其論文不在規定期限內獲通過，則只可取得結業證書。

附件二

管理碩士學位課程 學習計劃

表一

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
營銷管理	必修	45	3
研究方法	"	45	3
管理經濟學	"	45	3
高級人力資源管理	"	45	3
會計學	"	45	3
戰略管理	"	45	3
管理決策方法	"	45	3
商業倫理	"	45	3

表二

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
服務營銷	選修	45	3
消費者行為	"	45	3
品牌管理	"	45	3

3. Língua veicular: Chinesa/Inglesa.

4. Regime de leccionação: Aulas presenciais.

5. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no n.º 8 do artigo 20.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior).

6. Requisitos de graduação:

1) O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 45 unidades de crédito.

2) A obtenção do grau de mestre está ainda condicionada à elaboração, entrega, discussão pública e aprovação de uma dissertação escrita original.

3) Os estudantes que completem com aproveitamento as unidades curriculares/disciplinas dos quadros I e II do Anexo II ao presente despacho, nos termos do regulamento de funcionamento do curso, mas não obtenham aprovação da dissertação no prazo estabelecido, só podem obter o certificado de conclusão da parte curricular.

ANEXO II

Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão

Quadro I

Unidades curriculares / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Gestão de <i>Marketing</i>	Obrigatória	45	3
Métodos de Investigação	»	45	3
Economia para Gestão	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos de Nível Avançado	»	45	3
Contabilidade	»	45	3
Gestão Estratégica	»	45	3
Métodos para Decisão de Gestão	»	45	3
Ética Comercial	»	45	3

Quadro II

Unidades curriculares / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
<i>Marketing</i> de Serviços	Optativa	45	3
Comportamento do Consumidor	»	45	3
Gestão de Marcas	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
綜合管理學專題	選修	45	3
績效管理	"	45	3
組織行為學	"	45	3
組織理論與設計	"	45	3

表三

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
論文	必修	—	12

註：完成課程所需的學分為45學分，其分配如下：表一的必修學科單元 / 科目佔24學分；表二的選修學科單元 / 科目佔9學分；表三的論文佔12學分。

Unidades curriculares / /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Tópicos Especiais em Gestão Integral	Optativa	45	3
Gestão do Desempenho	»	45	3
Comportamento Organizacional	»	45	3
Teoria e Planeamento de Organização	»	45	3

Quadro III

Unidades curriculares / /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Dissertação	Obrigatória	—	12

Nota: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 45 unidades de crédito, assim distribuídas: 24 unidades de crédito nas unidades curriculares/disciplinas obrigatórias do quadro I; 9 unidades de crédito nas unidades curriculares/disciplinas optativas do quadro II; 12 unidades de crédito na dissertação do quadro III.