

三、工作人員可在印務局內聯網查閱各自的實際上下班時間。

四、凡無第一款所指出勤紀錄者，均視為缺勤；但監督儀器發生故障或不能運作，又或工作人員在專用表格上對該監督儀器的錯誤提出證明，並自獲通知起兩日內將之提交有關主管或領導審核者除外。

五、就出勤紀錄的異議，自獲通知起三個工作日內提出。

六、出勤紀錄倘須更正，應在異議提出後的下一周紀錄內作出。

第七條

最後規定

因適用本規章而引起的疑問，由印務局局長以批示解決。

3. O trabalhador pode consultar a respectiva contagem das horas de trabalho prestado através do sistema Intranet da IO.

4. É considerada ausência do serviço a falta de registo a que se refere o n.º 1, salvo nos casos de avaria ou não funcionamento dos aparelhos, ou, quando o trabalhador faça prova de que houve erro por parte dos aparelhos, o que será feito em impresso próprio, a submeter à apreciação do respectivo chefe ou dirigente, no prazo de 2 dias contados do dia da comunicação.

5. O prazo para a reclamação do registo de assiduidade é de 3 dias úteis, contados do dia da comunicação.

6. As correcções, quando as houver, são efectuadas no âmbito de horas da semana seguinte à da reclamação.

Artigo 7.º

Disposições finais

As dúvidas resultantes da aplicação do presente regulamento são resolvidas por despacho do administrador da IO.

社會文化司司長辦公室

第 149/2018 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據第6/1999號行政法規《政府部門及實體的組織、職權與運作》第五條第一款（一）項，結合第10/2017號法律《高等教育制度》第十四條第一款的規定，作出本批示。

一、在澳門城市大學開設文化產業研究博士學位課程（中文學制）。

二、核准上款所指課程的學習計劃，該學習計劃載於本批示附件，並為本批示的組成部分。

三、第一款所指的課程設以下研究範疇：

（一）創意與文化生產；

（二）文化消費與文化品牌；

（三）文化中介與文化貿易。

四、課程期限為三年。

五、課程以中文及英文授課。

六、課程以面授方式授課。

七、課程的知識範疇為人文科學——文化產業研究。

GABINETE DO SECRETÁRIO PARA OS ASSUNTOS SOCIAIS E CULTURA

Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 149/2018

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto na alínea 1) do n.º 1 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999 (Organização, competências e funcionamento dos serviços e entidades públicos), conjugada com o n.º 1 do artigo 14.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, na Universidade da Cidade de Macau, o curso de doutoramento em Estudos das Indústrias Culturais (norma chinesa).

2. É aprovado o plano de estudos do curso referido no número anterior, constante do anexo ao presente despacho e que dele faz parte integrante.

3. O curso referido no n.º 1 compreende as seguintes áreas de estudos:

1) Criatividade e Produção Cultural;

2) Consumo e Marcas da Cultura;

3) Intermediação e Comércio Culturais.

4. O curso tem a duração de três anos.

5. As línguas veiculares do curso são línguas chinesa e inglesa.

6. O curso é ministrado mediante aulas presenciais.

7. O ramo de conhecimento do curso é de Ciências de Humanidades — Estudos das Indústrias Culturais.

八、獲得博士學位還取決於撰寫及提交一篇符合課程知識或專業範疇性質的原創書面論文，並進行公開答辯且獲通過。

九、本批示自公佈翌日起生效。

二零一八年十一月十八日。

社會文化司司長 譚俊榮

8. A obtenção do grau de doutor está ainda condicionada à elaboração, entrega, discussão pública e aprovação de uma tese escrita original adequada à natureza do ramo de conhecimento ou da especialidade do curso.

9. O presente despacho entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação.

18 de Novembro de 2018.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Alexis, Tam Chon Weng*.

附件

文化產業研究博士學位課程 (中文學制)
學習計劃

表一

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
文化基礎理論及流派	必修	45	3
研究方法與論文寫作	"	45	3
學術專題項目	"	—	1

表二

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
創意與文化生產			
創意及創意工作者研究	必修	45	3
文化生產的組織與規則	"	45	3
文化消費與文化品牌			
文化消費研究	必修	45	3
文化品牌研究	"	45	3
文化中介與文化貿易			
文化中介機構研究	必修	45	3

ANEXO

Plano de estudos do curso de doutoramento em
Estudos das Indústrias Culturais (norma chinesa)

Quadro I

Unidades Curriculares/Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Teoria Básica e Escolas da Cultura	Obrigatória	45	3
Metodologia de Investigação e Elaboração da Tese	»	45	3
Tópicos Especiais Académicos	»	—	1

Quadro II

Unidades Curriculares/Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Criatividade e Produção Cultural			
Estudos da Criatividade e Profissionais Criativos	Obrigatória	45	3
Organização e Regras da Produção Cultural	»	45	3
Consumo e Marcas da Cultura			
Estudos de Consumo da Cultura	Obrigatória	45	3
Estudos de Marcas da Cultura	»	45	3
Intermediação e Comércio Culturais			
Estudos de Instituições de Intermediação Cultural	Obrigatória	45	3

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
國際文化貿易研究	必修	45	3

表三

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
文化產業政策研究	選修	45	3
文化產業集群與創意城市專題	"	45	3
社會學理論與方法	"	45	3
傳播學專題	"	45	3
美學理論前沿	"	45	3

表四

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
論文	必修	—	12

註：完成課程所需的學分至少為34學分，其分配如下：表一的必修學科單元/科目佔7學分；表二的已選研究範疇必修學科單元/科目佔6學分；表三的選修學科單元/科目佔9學分；表四的論文佔12學分。

Unidades Curriculares/Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Estudos de Comércio Culturais Internacionais	Obrigatória	45	3

Quadro III

Unidades Curriculares/Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Estudos de Políticas das Indústrias Culturais	Optativa	45	3
Tópicos Especiais para Sector das Indústrias Culturais e Cidades Criativas	»	45	3
Teoria e Métodos da Sociologia	»	45	3
Tópicos Especiais para Comunicação	»	45	3
Teorias Estéticas Recentes	»	45	3

Quadro IV

Unidades Curriculares/Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Tese	Obrigatória	—	12

Nota: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de, pelo menos, 34 unidades de crédito, assim distribuídas: 7 unidades de crédito nas unidades curriculares/disciplinas obrigatórias do quadro I, 6 unidades de crédito nas unidades curriculares/disciplinas obrigatórias da área de estudos escolhida do quadro II, 9 unidades de crédito nas unidades curriculares/disciplinas optativas do quadro III, 12 unidades de crédito na tese do quadro IV.