

科目	種類	學時	學分
中國商業傳意	選修	42	3
溝通與協商	"	42	3
會展計劃與協調	"	42	3
會展業概論	"	42	3
節慶與盛會	"	42	3
服務運作管理	"	42	3
廣告及宣傳策略	"	42	3
目的地品牌	"	42	3
商業道德	"	42	3
博彩業社會及經濟影響	"	42	3
心理學概論	"	42	3
基礎導賞技巧	"	42	3
旅遊規劃與發展	"	42	3
奇趣旅遊	"	42	3
旅遊景點的開發與管理	"	42	3

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Comunicação Comercial Chinesa	Optativa	42	3
Comunicação e Negociação	»	42	3
Planeamento e Coordenação de Eventos	»	42	3
Introdução à Indústria de Eventos	»	42	3
Festivais e Eventos	»	42	3
Gestão do Funcionamento de Serviços	»	42	3
Estratégias de Publicidade e Promoção	»	42	3
Marca dos Destinos	»	42	3
Ética Empresarial	»	42	3
Impacto Social e Económico do Jogo	»	42	3
Introdução à Psicologia	»	42	3
Técnicas Básicas de Guia	»	42	3
Planeamento e Desenvolvimento Turístico	»	42	3
Interesses Especiais em Turismo	»	42	3
Gestão e Desenvolvimento de Itinerários Turísticos	»	42	3

第 95/2012 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第三款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在旅遊學院旅遊高等學校開設旅遊零售及市場推廣管理學士學位課程。

二、核准上款所指課程的學術與教學編排和學習計劃。有關學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、本批示的規定適用於2012/2013學年起入讀的學生。

二零一二年五月二十四日

社會文化司司長 張裕

Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 95/2012

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugado com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, na Escola Superior de Turismo do Instituto de Formação Turística, o curso de licenciatura em Gestão de Venda Turística e de Promoção de *Marketing*.

2. São aprovados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. O disposto no presente despacho aplica-se aos alunos que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2012/2013.

24 de Maio de 2012.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Cheong U.*

附件一

**旅遊零售及市場推廣管理學士學位課程
學術與教學編排**

- 一、學術範圍：旅遊零售及市場推廣管理
- 二、課程期限：四年
- 三、授課語言：英文
- 四、授課形式：面授
- 五、完成課程所需的學分：141學分

附件二

**旅遊零售及市場推廣管理學士學位課程
學習計劃**

表一

科目	種類	學時	學分
第一學年			
英語——中級I	必修	42	3
英語——中級II	"	42	3
日語I/普通話I/葡語I（任選一科）*	"	42	3
日語II/普通話II/葡語II（任選一科）*	"	42	3
財務會計	"	42	3
管理會計	"	42	3
經濟學	"	42	3
電腦應用——多媒體	"	42	3
電腦應用——電子商務	"	42	3
商業數學	"	42	3
管理學原理	"	42	3
組織行為學	"	42	3
旅遊景點	"	42	3
旅遊服務概論	"	42	3
實踐課I	"	140	1.5
實踐課II	"	140	1.5
第二學年			
英語溝通技巧I	必修	42	3

ANEXO I

**Organização científico-pedagógica do curso de licenciatura em
Gestão de Venda Turística e de Promoção de Marketing**

1. Área científica: Gestão de Venda Turística e de Promoção de Marketing
2. Duração do curso: 4 anos
3. Língua veicular: Inglês
4. Regime de leccionação: Aulas presenciais
5. Número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso: 141 unidades de crédito

ANEXO II

**Plano de estudos do curso de licenciatura em Gestão de Venda
Turística e de Promoção de Marketing**

Quadro I

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
1.º Ano			
Inglês — Intermédio I	Obrigatória	42	3
Inglês — Intermédio II	»	42	3
Japonês I/Mandarim I/Português I (Opção alternativa) *	»	42	3
Japonês II/Mandarim II/Português II (Opção alternativa) *	»	42	3
Contabilidade Financeira	»	42	3
Contabilidade de Gestão	»	42	3
Economia	»	42	3
Aplicações de Informática — Multimédia	»	42	3
Aplicações de Informática — Comércio Electrónico	»	42	3
Matemática em Comércio	»	42	3
Fundamentos de Gestão	»	42	3
Comportamento Organizacional	»	42	3
Destinos Turísticos	»	42	3
Introdução ao Serviço de Turismo	»	42	3
Prática Profissional I	»	140	1.5
Prática Profissional II	»	140	1.5
2.º Ano			
Inglês — Técnicas de Comunicação I	Obrigatória	42	3

科目	種類	學時	學分
英語溝通技巧II	必修	42	3
日語III/普通話III/葡語III (任選一科) *	"	42	3
日語IV/普通話IV/葡語IV (任選一科) *	"	42	3
資訊管理系統	"	42	3
統計學	"	42	3
財務管理	"	42	3
服務運作管理	"	42	3
國際商業	"	42	3
市場推廣渠道及銷售	"	42	3
市場學原理	"	42	3
零售學原理	"	42	3
跨文化旅遊研究	"	42	3
一門載於表二的選修科目	"	42	3
第三學年			
日語V/普通話V/葡語V (任選一科) *	必修	42	3
旅遊及酒店業法規	"	42	3
人力資源管理	"	42	3
品牌管理	"	42	3
採購管理	"	42	3
零售及市場學商業計劃	"	42	3
實習	"	6個月	3
一門載於表二的選修科目	"	42	3
第四學年			
市場調查方法	必修	42	3
服務質量管理	"	42	3
策略管理學	"	42	3

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Inglês — Técnicas de Comunicação II	Obrigatória	42	3
Japonês III/Mandarim III/Português III (Opção alternativa) *	»	42	3
Japonês IV/Mandarim IV/Português IV (Opção alternativa) *	»	42	3
Sistemas de Gestão de Informação	»	42	3
Estatística	»	42	3
Gestão Financeira	»	42	3
Gestão do Funcionamento de Serviços	»	42	3
Comércio Internacional	»	42	3
Venda e Promoção de Marketing	»	42	3
Fundamentos de Marketing	»	42	3
Princípios de Venda	»	42	3
Temas Interculturais em Turismo	»	42	3
Uma disciplina optativa do quadro II	»	42	3
3.º Ano			
Japonês V/Mandarim V/Português V (Opção alternativa) *	Obrigatória	42	3
Legislação do Turismo e Hotelaria	»	42	3
Gestão de Recursos Humanos	»	42	3
Gestão de Marcas	»	42	3
Gestão de Compras	»	42	3
Retailo e Planeamento Comercial de Marketing	»	42	3
Estágio	»	6 meses	3
Uma disciplina optativa do quadro II	»	42	3
4.º Ano			
Métodos de Investigação de Marketing	Obrigatória	42	3
Gestão de Qualidade de Serviços	»	42	3
Gestão Estratégica	»	42	3

科目	種類	學時	學分
公共關係	必修	42	3
零售及市場學專題研究	"	42	3
消費者行為學	"	42	3
視覺營銷及商店設計	"	42	3
論文/計劃書（任選一科）	"	42	6
一門載於表二的選修科目	"	42	3

* 學生須按照進階方式修讀同一語言科目。

表二

科目	種類	學時	學分
高階英語	選修	42	3
文化遺產淺釋	"	42	3
遊客管理	"	42	3
文化遺產優秀管理模式	"	42	3
俱樂部管理	"	42	3
葡萄酒研究	"	42	3
酒店運作	"	42	3
設備及財產管理	"	42	3
成本控制	"	42	3
高階葡萄酒研究	"	42	3
博彩科技	"	42	3
預測技巧	"	42	3
娛樂及休閒管理	"	42	3
中國研究	"	42	3
賭場或博彩管理	"	42	3
服務業當代專題研究	"	42	3
中國商業傳意	"	42	3
創業管理	"	42	3
溝通與協商	"	42	3
會展計劃與協調	"	42	3

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Relações Públicas	Obrigatória	42	3
Temas Específicos em Retalho e Marketing	»	42	3
Comportamentos do Consumidor	»	42	3
Merchandising Visual e Design de Estabelecimentos Comerciais	»	42	3
Dissertação/Projecto (Opção alternativa)	»	42	6
Uma disciplina optativa do quadro II	»	42	3

* Os alunos devem frequentar a mesma disciplina de língua, respeitando as precedências.

Quadro II

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Inglês de Nível Superior	Optativa	42	3
Interpretação do Património Cultural	»	42	3
Gestão de Turistas	»	42	3
Boas Práticas em Gestão do Património Cultural	»	42	3
Gestão de Clubes	»	42	3
Enologia	»	42	3
Operações Hoteleiras	»	42	3
Gestão de Propriedade e Equipamento	»	42	3
Controlo de Custos	»	42	3
Enologia de Nível Superior	»	42	3
Tecnologia do Jogo	»	42	3
Técnicas de Previsão	»	42	3
Gestão de Lazer e Diversões	»	42	3
Estudos sobre a China	»	42	3
Gestão de Casino/Jogo	»	42	3
Temas Contemporâneos da Indústria de Serviços	»	42	3
Comunicação Comercial Chinesa	»	42	3
Entrepreneurship	»	42	3
Comunicação e Negociação	»	42	3
Planeamento e Coordenação de Eventos	»	42	3

科目	種類	學時	學分
會展業概論	選修	42	3
節慶與盛會	"	42	3
廣告及宣傳策略	"	42	3
目的地品牌	"	42	3
商業道德	"	42	3
博彩業社會及經濟影響	"	42	3
心理學概論	"	42	3
基礎導賞技巧	"	42	3
旅遊規劃與發展	"	42	3
奇趣旅遊	"	42	3
旅遊景點的開發與管理	"	42	3

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Introdução à Indústria de Eventos	Optativa	42	3
Festivais e Eventos	»	42	3
Estratégias de Publicidade e Promoção	»	42	3
Marca dos Destinos	»	42	3
Ética Empresarial	»	42	3
Impacto Social e Económico do Jogo	»	42	3
Introdução à Psicologia	»	42	3
Técnicas Básicas de Guia	»	42	3
Planeamento e Desenvolvimento Turístico	»	42	3
Interesses Especiais em Turismo	»	42	3
Gestão e Desenvolvimento de Itinerários Turísticos	»	42	3

第 96/2012 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第三款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在旅遊學院旅遊高等學校開設旅遊會展及節目管理學士學位課程。

二、核准上款所指課程的學術與教學編排和學習計劃。有關學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、本批示的規定適用於2012/2013學年起入讀的學生。

二零一二年五月二十四日

社會文化司司長 張裕

附件一

旅遊會展及節目管理學士學位課程 學術與教學編排

一、學術範圍：旅遊會展及節目管理

Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 96/2012

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugado com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, na Escola Superior de Turismo do Instituto de Formação Turística, o curso de licenciatura em Gestão e Programação de Eventos Turísticos.

2. São aprovados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II ao presente despacho e que dele fazem parte integrante.

3. O disposto no presente despacho aplica-se aos alunos que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2012/2013.

24 de Maio de 2012.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Cheong U.*

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de licenciatura em Gestão e Programação de Eventos Turísticos

1. Área científica: Gestão e Programação de Eventos Turísticos