

三款及第四十二條第一款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在澳門科技大學人文藝術學院開設傳播學博士學位課程。

二、課程包括以下研究範圍：

- (一) 全球營銷傳播
- (二) 媒介、文化與傳播
- (三) 策略傳播

三、課程年期至少為三年。

四、課程以中文及英文授課。

五、為取得博士學位，尚須撰寫原創論文，並須接受論文評審及進行論文答辯。

二零一一年三月十一日

社會文化司司長 張裕

#### 第 49/2011 號社會文化司司長批示

在澳門科技大學基金會建議下：

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第三款及第四十二條第一款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在澳門科技大學開設傳播學碩士學位課程。

二、上述課程設以下專業範疇：

- (一) 整合行銷傳播
- (二) 全球傳播
- (三) 策略傳播

三、核准第一款所指課程的學習計劃，該學習計劃載於本批示附件，並為本批示的組成部分。

四、課程期限為兩年。

五、課程以中文及英文授課。

六、課程的學術範圍：社會科學。

creto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugados com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado na Faculdade de Humanidades e Artes da Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau o curso de Doutoramento em Comunicação.

2. O curso compreende as seguintes áreas de investigação:

- 1) Mercado Global da Comunicação
- 2) Media, Cultura e Comunicação
- 3) Comunicação Estratégica

3. O curso tem a duração mínima de três anos.

4. As línguas veiculares do curso são as línguas chinesa e inglesa.

5. A obtenção do grau de doutor está condicionada à elaboração, crítica e defesa de uma dissertação original especialmente escrita para o efeito.

11 de Março de 2011.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Cheong U.*

#### Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 49/2011

Sob proposta da Fundação Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau;

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º e no n.º 1 do artigo 42.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugados com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado na Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau o curso de mestrado em Comunicação.

2. O curso compreende as seguintes áreas de especialização:

- 1) Comunicação Integrada de *Marketing*
- 2) Comunicação Global
- 3) Comunicação Estratégica

3. É aprovado o plano de estudos referido no n.º 1, constante do anexo ao presente despacho e que dele faz parte integrante.

4. O curso tem a duração de dois anos.

5. As línguas veiculares do curso são as línguas chinesa e inglesa.

6. Área científica do curso: Ciências Sociais.

七、根據第37/2000號行政命令核准的頒授碩士及博士學位規章第五條第三款（二）項的規定，上述課程還包括撰寫及答辯一篇原創論文。

八、學生如及格完成載於本批示附件的表一及表二的科目，而不在規定期限內提交論文，則只可取得結業證書。

二零一一年三月十一日

社會文化司司長 張裕

附件  
傳播學碩士學位課程  
學習計劃  
表一

科目	種類	學分
傳播學理論	必修	3
傳播學研究方法	"	3
全球化與傳播	"	3
媒介與文化研究	"	3
創意策略與執行	"	3
品牌策略與傳播	"	3
學術活動	"	1
學年報告	"	4

表二

科目	種類	學分
<b>整合行銷傳播專業範疇</b>		
整合行銷傳播	必修	3
消費者洞察	"	3
<b>全球傳播專業範疇</b>		
跨文化傳播	必修	3
全球媒介：政治、經濟與倫理	"	3
<b>策略傳播專業範疇</b>		
策略傳播	必修	3
危機傳播	"	3

7. O curso inclui, ainda, a elaboração e defesa de uma dissertação escrita original, nos termos da alínea 2) do n.º 3 do artigo 5.º do regulamento que define a forma de atribuição dos graus de mestre e doutor, aprovado pela Ordem Executiva n.º 37/2000.

8. Os alunos que completarem com aproveitamento as disciplinas dos quadros I e II do Anexo ao presente despacho mas não apresentem a dissertação no prazo estabelecido obtêm unicamente o certificado de conclusão da parte curricular.

11 de Março de 2011.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Cheong U.*

ANEXO

**Plano de estudos do curso de  
mestrado em Comunicação**

**Quadro I**

Disciplinas	Tipo	Unidades de crédito
Teoria da Comunicação	Obrigatória	3
Métodos de Investigação em Comunicação	»	3
Globalização e Comunicação	»	3
Media e Estudo Cultural	»	3
Estratégia Criativa e Implementação	»	3
Estratégia de Marca e Comunicação	»	3
Actividades Académicas	»	1
Relatório do Ano Lectivo	»	4

**Quadro II**

Disciplinas	Tipo	Unidades de crédito
<b>Área de Especialização em Comunicação Integrada de Marketing</b>		
Comunicação Integrada de Marketing	Obrigatória	3
Observação do Consumidor	»	3
<b>Área de Especialização em Comunicação Global</b>		
Comunicação Intercultural	Obrigatória	3
Media Global: Política, Economia e Ética	»	3
<b>Área de Especialização em Comunicação Estratégica</b>		
Comunicação Estratégica	Obrigatória	3
Comunicação de Crises	»	3

表三

科目	種類	學分
論文	必修	12

註：完成課程所需的學分為44分，其分配如下：表一的必修科目佔23學分；表二的專業範疇科目佔9學分（兩門已選專業範疇科目佔6學分及一門其餘專業範疇科目佔3學分）；表三的論文佔12學分。

Quadro III

Disciplinas	Tipo	Unidades de crédito
Dissertação	Obrigatória	12

*Nota:* O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 44, assim distribuídas: 23 unidades de crédito nas disciplinas obrigatórias do quadro I; 9 unidades de crédito nas disciplinas de uma área de especialização do quadro II (6 unidades de crédito em duas disciplinas da área de especialização escolhida e 3 unidades de crédito numa disciplina de qualquer outra das áreas de especialização); 12 unidades de crédito na dissertação do quadro III.



印務局  
Imprensa Oficial

每份價銀 \$24.00

PREÇO DESTE NÚMERO \$ 24,00