

科目	種類	課時	學分
葡萄牙語 II	選修*	45	3
日語 I	" *	45	3
日語 II	" *	45	3
法語 I	" *	45	3
法語 II	" *	45	3
普通話 I	" *	45	3
普通話 II	" *	45	3

* 學生須完成有關語言科目的第I級方可選讀第II級。

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Português II	Optativa*	45	3
Japonês I	» *	45	3
Japonês II	» *	45	3
Francês I	» *	45	3
Francês II	» *	45	3
Mandarim I	» *	45	3
Mandarim II	» *	45	3

* Só podem frequentar o nível II da disciplina optativa de língua, os alunos que tenham concluído o nível I.

表三

科目	種類	課時	學分
第一組			
研習計劃 I	選修	45	3
研習計劃 II	"	45	3
第二組			
公司法	選修	45	3
財務風險管理	"	45	3
投資組合分析	"	45	3
中級宏觀經濟學	"	45	3
工作實習計劃	"	45	3

Quadro III

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Grupo I			
Projectos de Investigação I	Optativa	45	3
Projectos de Investigação II	»	45	3
Grupo II			
Direito das Sociedades Comerciais	Optativa	45	3
Gestão de Situações de Risco Financeiro	»	45	3
Análise de <i>Portfolio</i>	»	45	3
Macroeconomia Nível Intermédio	»	45	3
Plano de Estágio	»	45	3

第 121/2010 號社會文化司司長批示

在澳門理工學院建議下；

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第三款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在澳門理工學院管理科學高等學校開設工商管理學士學位課程（市場學專業）。

二、核准上款所指課程的學術與教學編排和學習計劃。有關學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 121/2010

Sob proposta do Instituto Politécnico de Macau;

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, e no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugados com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, na Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Macau, o curso de licenciatura em Gestão de Empresas, variante em *Marketing*.

2. São aprovados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II a este despacho e que dele fazem parte integrante.

三、本批示的規定適用於2010/2011學年起入讀的學生。

二零一零年八月二十六日

社會文化司司長 張裕

3. O disposto no presente despacho aplica-se aos alunos que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2010/2011.

26 de Agosto de 2010.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Cheong U.*

附件一

工商管理學士學位課程
(市場學專業)
學術與教學編排

一、學術範疇：工商管理

二、專業範疇：市場學

三、課程期限：四年

四、完成課程所需的學分：140學分

附件二

工商管理學士學位課程
(市場學專業)
學習計劃

表一

科目	種類	課時	學分
第一學年			
管理學導論	必修	45	3
商業導論	"	45	3
微觀經濟學	"	45	3
宏觀經濟學	"	45	3
會計學原理 I	"	45	3
會計學原理 II	"	45	3
商業軟件應用	"	45	3
商業電腦與互聯網應用	"	45	3
英語 I	"	45	3
英語 II	"	45	3
普通話 I/葡萄牙語 I/日語 I/法語 I (任選一科)	選修*	45	3
普通話 II/葡萄牙語 II/日語 II/法語 II (任選一科)	" *	45	3

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do
curso de licenciatura em Gestão de Empresas,
variante em Marketing

1. Área científica: Gestão de Empresas

2. Área profissional: Marketing

3. Duração do curso: 4 anos

4. Número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso: 140 unidades de crédito

ANEXO II

Plano de estudos do curso de
licenciatura em Gestão de Empresas,
variante em Marketing

Quadro I

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
I.º Ano			
Introdução à Gestão	Obrigatória	45	3
Introdução ao Comércio	»	45	3
Microeconomia	»	45	3
Macroeconomia	»	45	3
Noções Fundamentais de Contabilidade I	»	45	3
Noções Fundamentais de Contabilidade II	»	45	3
Utilização de <i>Software</i> Comercial	»	45	3
Utilização de Programas de Comércio e de <i>Internet</i>	»	45	3
Inglês I	»	45	3
Inglês II	»	45	3
Mandarim I/Português I/Japonês I/Francês I (Opção alternativa)	Optativa*	45	3
Mandarim II/Português II/Japonês II/Francês II (Opção alternativa)	» *	45	3

科目	種類	課時	學分
第二學年			
市場學原理	必修	45	3
市場管理	"	45	3
商業數學	"	45	3
商業統計學	"	45	3
商業法	"	45	3
財務分析	"	45	3
人力資源管理	"	45	3
組織行為學	"	45	3
英語III	"	45	3
英語IV	"	45	3
兩門載於表二的選修科目	選修	90	6
第三學年			
服務營銷	必修	45	3
市場調查及研究	"	45	3
廣告理論與營銷推廣	"	45	3
消費者行為	"	45	3
商業科研方法	"	45	3
企業道德	"	45	3
商業傳理技巧	"	45	3
零售管理	"	45	3
英語 V	"	45	3
英語 VI	"	45	3
兩門載於表三的選修科目	選修	90	6
第四學年			
市場學特選論題	必修	45	3
國際營銷策略	"	45	3
關係營銷	"	45	3
策略管理	"	45	3
英語 VII	"	45	3
英語 VIII	"	45	3
畢業報告 I	"	60	4
畢業報告 II	"	60	4
兩門載於表三的選修科目	選修	90	6

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
2.º Ano			
Princípios de <i>Marketing</i>	Obrigatória	45	3
Gestão de <i>Marketing</i>	»	45	3
Matemática Comercial	»	45	3
Estatística Comercial	»	45	3
Direito Comercial	»	45	3
Análise Financeira	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos	»	45	3
Comportamento Organizacional	»	45	3
Inglês III	»	45	3
Inglês IV	»	45	3
Duas disciplinas optativas do quadro II	Optativa	90	6
3.º Ano			
<i>Marketing</i> de serviços	Obrigatória	45	3
Metodologia de Pesquisa em <i>Marketing</i>	»	45	3
Teoria de Publicidade e Promoção de Vendas	»	45	3
Comportamento do Consumidor	»	45	3
Métodos de Estudo Científico de Negócios	»	45	3
Ética Empresarial	»	45	3
Técnicas de Comunicação Comercial	»	45	3
Gestão de Vendas a Retalho	»	45	3
Inglês V	»	45	3
Inglês VI	»	45	3
Duas disciplinas optativas do quadro III	Optativa	90	6
4.º Ano			
Tópicos Especiais de <i>Marketing</i>	Obrigatória	45	3
Estratégias de <i>Marketing</i> Internacional	»	45	3
<i>Marketing</i> de Relacionamento	»	45	3
Gestão Estratégica	»	45	3
Inglês VII	»	45	3
Inglês VIII	»	45	3
Trabalho Final I	»	60	4
Trabalho Final II	»	60	4
Duas disciplinas optativas do quadro III	Optativa	90	6

* 學生須於任選語言科目中修讀同一語言的第I及II級。

* Os alunos devem frequentar os níveis I e II da mesma disciplina de língua escolhida.

表二

科目	種類	課時	學分
商用漢語	選修	45	3
企業環保管理	"	45	3
公共行政導論	"	45	3
澳門基本法	"	45	3
澳門歷史與文化	"	45	3
心理學導論	"	45	3
社會學導論	"	45	3
旅遊業管理	"	45	3
地區地理	"	45	3

Quadro II

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Chinês Comercial	Optativa	45	3
Gestão Ambiental da Empresa	»	45	3
Noções de Administração Pública	»	45	3
Lei Básica de Macau	»	45	3
História e Cultura de Macau	»	45	3
Introdução à Psicologia	»	45	3
Introdução à Sociologia	»	45	3
Gestão de Turismo	»	45	3
Geografia Regional	»	45	3

表三

科目	種類	課時	學分
企業對企業營銷	選修	45	3
整合營銷溝通	"	45	3
銷售預測	"	45	3
銷售管理	"	45	3
資訊管理系統	"	45	3
產品革新與管理	"	45	3
成本會計	"	45	3

Quadro III

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Marketing Inter-Empresarial	Optativa	45	3
Comunicação de Marketing Integrado	»	45	3
Previsão de Vendas	»	45	3
Gestão em Vendas	»	45	3
Sistema de Gestão de Informática	»	45	3
Gestão e Inovação de Produtos	»	45	3
Contabilidade de Custos	»	45	3

第 123/2010 號社會文化司司長批示

在澳門理工學院建議下；

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第三款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第123/2009號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、在澳門理工學院管理科學高等學校開設管理學學士學位課程。

二、核准上款所指課程的學術與教學編排和學習計劃。有關學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 123/2010

Sob proposta do Instituto Politécnico de Macau;

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, e no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugados com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 123/2009, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, na Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Macau, o curso de licenciatura em Gestão.

2. São aprovados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II a este despacho e que dele fazem parte integrante.