

附件

ANEXO

博士學位課程
(研究領域：教育學、工商管理、資訊系統、
歷史學、宗教研究、政府研究)
學習計劃

Plano de estudos das áreas de doutoramento
em Ciências da Educação, Gestão de Empresas,
Sistemas de Informação, História, Estudos Religiosos
e Estudos Governamentais

| 科目 | 類別 | 學時 | 學分 |
|-----------|----|----|----|
| 研究方法 | 必修 | 28 | 2 |
| 定量研究方法及技術 | " | 28 | 2 |
| 定性研究方法及技術 | " | 28 | 2 |
| 綜合研究研討 | " | 42 | 3 |
| 專業學習及閱讀計劃 | " | 42 | 3 |
| 論文 | " | — | — |

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|--|-------------|-------|---------------------|
| Metodologia de Investigação | Obrigatória | 28 | 2 |
| Métodos e Técnicas de Investigação Quantitativa | » | 28 | 2 |
| Métodos e Técnicas de Investigação Qualitativa | » | 28 | 2 |
| Seminários Integrados de Investigação | » | 42 | 3 |
| Estudos e Programas de Leitura na Área de Doutoramento | » | 42 | 3 |
| Tese | » | — | — |

第3/2006號社會文化司司長批示

Despacho do Secretário para os Assuntos
Sociais e Cultura n.º 3/2006

在天主教大學高等教育基金建議下；

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據經二月十日第8/92/M號法令修改的二月四日第11/91/M號法令第四十二條第一款，第6/1999號行政法規第五條第二款，第14/2000號行政命令第一款及第6/2005號行政命令第四款的規定，作出本批示。

一、修改經第13/2001號社會文化司司長批示核准的澳門高等校際學院工商管理碩士學位課程的學習計劃。

二、核准上款所指課程新的學習計劃，該學習計劃載於本批示附件，並為本批示的組成部分。

三、上述課程設以下專業範疇：

- (一) 綜合管理學
- (二) 市場學
- (三) 財務學
- (四) 人力資源管理學
- (五) 策略管理學
- (六) 商業研究學

Sob proposta da Fundação Católica de Ensino Superior Universitário;

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 42.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 8/92/M, de 10 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugados com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 14/2000 e com o n.º 4 da Ordem Executiva n.º 6/2005, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É alterado o plano de estudos do curso de mestrado em Gestão de Empresas do Instituto Inter-Universitário de Macau, aprovado pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 13/2001.

2. É aprovado o novo plano de estudos do curso referido no número anterior, que passa a ter a redacção constante do anexo a este despacho e que dele faz parte integrante.

3. O curso compreende as seguintes áreas de especialização:

- 1) Gestão Geral;
- 2) Marketing;
- 3) Finanças;
- 4) Gestão de Recursos Humanos;
- 5) Gestão Estratégica;
- 6) Investigação de Empresas.

四、按照四月十四日第13/97/M號法令第十條及第十二條的規定，本課程還包括就專業題目撰寫及答辯一篇原創論文。

五、課程正常期限為兩年。

六、課程以英語講授。

七、學生如在該課程的授課部分成績合格，而不在規定期限內提交論文，則只可取得學位後文憑。

八、本課程頒授碩士學位，並按照《澳門高等校際學院章程》第七條規定，獲葡國天主教大學認可。

九、新的學習計劃適用於二零零六年三月起入讀的學生，其餘學生須按照第13/2001號社會文化司司長批示核准的學習計劃完成其課程。

二零零六年一月六日

社會文化司司長 崔世安

附件

工商管理碩士學位課程
學習計劃

表一
基礎科目

| 科目 | 種類 | 課時 | 學分 |
|------|----|----|----|
| 市場策略 | 必修 | 42 | 3 |
| 策略管理 | " | 42 | 3 |
| 管理會計 | " | 42 | 3 |

表二
專業範疇科目

| 科目 | 種類 | 課時 | 學分 |
|------------------|----|-----|----|
| 綜合管理學專業範疇 | | | |
| 管理決策統計方法 | 必修 | 42 | 3 |
| 世界實況與新管理形式的出現 | " | 42 | 3 |
| 領導與有效的管理 | " | 42 | 3 |
| 四門選修科目* | 選修 | 168 | 12 |

4. O curso inclui, ainda, a elaboração e defesa de uma dissertação original sobre o tema da especialização nos termos dos artigos 10.º e 12.º do Decreto-Lei n.º 13/97/M, de 14 de Abril.

5. O curso tem a duração normal de dois anos.

6. O curso é ministrado em língua inglesa.

7. Os alunos que completarem com aproveitamento a parte curricular do curso mas não apresentem a dissertação no prazo estabelecido obtêm unicamente o diploma de Pós-Graduação.

8. Este curso confere o grau de mestre e o seu reconhecimento pela Universidade Católica Portuguesa é feito nos termos do artigo 7.º dos Estatutos do Instituto Inter-Universitário de Macau.

9. O novo plano de estudos aplica-se aos alunos que iniciem a frequência do curso em Março do ano de 2006, devendo os restantes alunos concluir o curso de acordo com o plano de estudos aprovado pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 13/2001.

6 de Janeiro de 2006.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Chui Sai On*.

ANEXO

Plano de estudos do curso de
mestrado em Gestão de Empresas

Quadro I

Disciplinas Fundamentais

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|--------------------------|-------------|-------|---------------------|
| Estratégias de Marketing | Obrigatória | 42 | 3 |
| Gestão Estratégica | » | 42 | 3 |
| Contabilidade de Gestão | » | 42 | 3 |

Quadro II

Disciplinas das Áreas de Especialização

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|---|-------------|-------|---------------------|
| Área de Especialização em Gestão Geral | | | |
| Metodologias Estatísticas para Decisões de Gestão | Obrigatória | 42 | 3 |
| Realidades Globais e Emergência de Novas Formas de Governação | » | 42 | 3 |
| Liderança e Eficácia de Gestão | » | 42 | 3 |
| Quatro Disciplinas Optativas* | Optativa | 168 | 12 |

| 科目 | 種類 | 課時 | 學分 |
|--------------------|----|----|----|
| 市場學專業範疇 | | | |
| 消費者市場學 | 必修 | 42 | 3 |
| 推廣宣傳學 | " | 42 | 3 |
| 新產品的開發及設計 | " | 42 | 3 |
| 服務業市場學 | " | 42 | 3 |
| 管理決策統計方法 | " | 42 | 3 |
| 兩門選修科目* | 選修 | 84 | 6 |
| 財務學專業範疇 | | | |
| 投資管理 | 必修 | 42 | 3 |
| 國際財務 | " | 42 | 3 |
| 衍生工具及期權 | " | 42 | 3 |
| 高級財務管理 | " | 42 | 3 |
| 出納管理與證券 | " | 42 | 3 |
| 兩門選修科目* | 選修 | 84 | 6 |
| 人力資源管理學專業範疇 | | | |
| 多元化勞動力 | 必修 | 42 | 3 |
| 衝突、合作與策略 | " | 42 | 3 |
| 領導與有效的管理 | " | 42 | 3 |
| 獎勵制度 | " | 42 | 3 |
| 管理決策統計方法 | " | 42 | 3 |
| 兩門選修科目* | 選修 | 84 | 6 |
| 策略管理學專業範疇 | | | |
| 策略變革流程管理 | 必修 | 42 | 3 |
| 策略聯盟的締結及管理 | " | 42 | 3 |

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|---|-------------|-------|---------------------|
| Área de Especialização em Marketing | | | |
| Marketing de Consumidores | Obrigatória | 42 | 3 |
| Promoções | » | 42 | 3 |
| Desenvolvimento e Design de Novos Produtos | » | 42 | 3 |
| Marketing de Serviços | » | 42 | 3 |
| Metodologias Estatísticas para Decisões de Gestão | » | 42 | 3 |
| Duas Disciplinas Optativas* | Optativa | 84 | 6 |
| Área de Especialização em Finanças | | | |
| Gestão de Investimentos | Obrigatória | 42 | 3 |
| Finanças Internacionais | » | 42 | 3 |
| Derivados e Opções | » | 42 | 3 |
| Gestão Financeira Avançada | » | 42 | 3 |
| Gestão de Tesouraria e Títulos de Rendimento Fixo | » | 42 | 3 |
| Duas Disciplinas Optativas* | Optativa | 84 | 6 |
| Área de Especialização em Gestão de Recursos Humanos | | | |
| Diversidade do Meio de Trabalho | Obrigatória | 42 | 3 |
| Conflito, Cooperação e Estratégia | » | 42 | 3 |
| Liderança e Eficácia de Gestão | » | 42 | 3 |
| Sistemas de Retribuição | » | 42 | 3 |
| Metodologias Estatísticas para Decisões de Gestão | » | 42 | 3 |
| Duas Disciplinas Optativas* | Optativa | 84 | 6 |
| Área de Especialização em Gestão Estratégica | | | |
| Gestão de Processo de Mudança Estratégica | Obrigatória | 42 | 3 |
| Criação e Gestão de Alianças Estratégicas | » | 42 | 3 |

| 科目 | 種類 | 課時 | 學分 |
|------------------|----|-----|----|
| 企業經營、社會與環境 | 必修 | 42 | 3 |
| 管理決策統計方法 | " | 42 | 3 |
| 三門選修科目* | 選修 | 126 | 9 |
| 商業研究學專業範疇 | | | |
| 商業理論 | 必修 | 42 | 3 |
| 研究方法學 | " | 42 | 3 |
| 定性研究方法學 | " | 42 | 3 |
| 定量研究方法學 | " | 42 | 3 |
| 建模學 | " | 42 | 3 |
| 兩門選修科目* | 選修 | 84 | 6 |

* 學生須選讀本課程其他專業範疇科目或載於表三的選修科目。

表三
選修科目

| 科目 | 種類 | 課時 | 學分 |
|--------|----|----|----|
| 數位商業策略 | 選修 | 42 | 3 |
| 項目管理 | " | 42 | 3 |
| 創新管理 | " | 42 | 3 |
| 高階談判技巧 | " | 42 | 3 |
| 價值鏈管理 | " | 42 | 3 |
| 營運策略 | " | 42 | 3 |

表四
論文

| 科目 | 種類 | 課時 | 學分 |
|----|----|----|----|
| 論文 | 必修 | — | 6 |

註：

1. 學生須選擇一個專業範疇。
2. 完成課程所需的學分為 36 學分。

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|---|-------------|-------|---------------------|
| Empreendedorismo, Sociedade e Ambiente | Obrigatória | 42 | 3 |
| Metodologias Estatísticas para Decisões de Gestão | » | 42 | 3 |
| Três Disciplinas Optativas* | Optativa | 126 | 9 |
| Área de Especialização em Investigação de Empresas | | | |
| Teoria Empresarial | Obrigatória | 42 | 3 |
| Metodologia de Investigação | » | 42 | 3 |
| Métodos Qualitativos em Investigação | » | 42 | 3 |
| Métodos Quantitativos em Investigação | » | 42 | 3 |
| Modelos | » | 42 | 3 |
| Duas Disciplinas Optativas* | Optativa | 84 | 6 |

* Os alunos devem escolher estas disciplinas das outras áreas de especialização deste curso ou de entre disciplinas optativas constantes do quadro III.

Quadro III

Disciplinas Optativas

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|---------------------------------------|----------|-------|---------------------|
| Estratégia Empresarial Digital | Optativa | 42 | 3 |
| Gestão de Projectos | » | 42 | 3 |
| Gestão para a Criatividade e Inovação | » | 42 | 3 |
| Negociações Avançadas | » | 42 | 3 |
| Gestão de Cadeia de Valor | » | 42 | 3 |
| Estratégia Operacional | » | 42 | 3 |

Quadro IV

Dissertação

| Disciplinas | Tipo | Horas | Unidades de crédito |
|-------------|-------------|-------|---------------------|
| Dissertação | Obrigatória | — | 6 |

Nota: 1. Os alunos devem escolher uma das áreas de especialização.

2. O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 36 unidades de crédito.